www.ecostampa.it

RISORSE UMANE in breve

a cura della Redazione

Talenti irreperibili? Si punta sulle risorse interne

Percorso di lettura: **www.largoconsumo.info/Formazione**

La carenza di competenze è un problema riscontrato negli ultimi 12 mesi dal 96% delle aziende, secondo la *Salary Guide 2026* di **Hays Italia**, player globale nel campo della selezione del personale e delle risorse umane. Per risolverlo il 63% adotta strategie in grado di far leva sull'organico interno: il 49% investendo nell'aggiornamento tramite percorsi di upskilling e il 14% riqualificando i dipendenti per assegnargli nuovi ruoli mediante attività di reskilling. Solo il 17% punta invece su nuove assunzioni per colmare il divario esistente. Le esigenze, peraltro, evolvono modificando anche il panorama dei profili più ricercati. Prevale un sempre più marcato orientamento verso professionisti cosiddetti "T-shaped", cioè capaci di combinare un'approfondita specializzazione tecnica a capacità trasversali a livello, per esempio, di comunicazione, interfaccia collaborativo fra reparti e funzioni, adattabilità e gestione del cambiamento. Tra le iniziative più diffuse per far crescere le persone già presenti in azienda figurano corsi esterni, certificazioni o percorsi di laurea (56%), sessioni di formazione e workshop interni (33%) e l'accesso a piattaforme di apprendimento on line (26%).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Balocco rinnova l'accordo integrativo

Percorso di lettura: **www.largoconsumo.info/Dolciari**

Balocco ha siglato il nuovo integrativo aziendale di secondo livello, grazie a un'intesa innovativa raggiunta al termine di un costruttivo confronto con la Rappresentanza Sindacale Unitaria e le Segreterie provinciali di **Fai Cisl** e **Flai Cgil**. Anzitutto, il rinnovo per la prima volta si estende su un arco temporale di 5 anni (2026-2030), durante i quali il premio per i dipendenti a tempo indeterminato potrà raggiungere complessivamente gli 8.750 euro, con un incremento graduale che, al conseguimento del 100% dei parametri, porterà il valore a 1.900 euro nell'ultimo anno di applicazione dell'accordo. Viene aumentato anche il premio alle lavoratrici e ai lavoratori stagionali, con un'indennità aggiuntiva in rapporto alla maggiore assiduità lavorativa. Rafforzato, inoltre, il welfare in cui ai dipendenti a tempo indeterminato è data facoltà di convertire il premio per usufruire di appositi servizi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Siglato il Ccnl Federlegno-Arredo

Percorso di lettura: **www.largoconsumo.info/MobiliArredamento**

Federlegno-Arredo ha rinnovato, in accordo con i sindacati, il Ccnl di categoria. Al centro dell'intesa, il tema delle competenze e delle risorse umane, posto con forza dalle aziende del comparto come imprescindibile per il futuro di questa realtà imprenditoriale, eccellenza del Made in Italy nel mondo. A ciò si aggiunge l'impegno a rendere pienamente operativo l'*Osservatorio Bilaterale Legno-Arredo*, organismo paritetico già previsto dal contratto e che si vuole ora rilanciare come promotore di attività di raccolta dati e studio di elementi utili anche a elaborare proposte condivise su temi strategici.

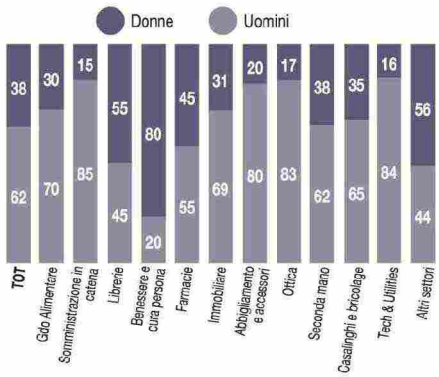
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Franchising sempre di più al femminile

Percorso di lettura: **www.largoconsumo.info/Franchising**

Imprenditoria femminile in crescita nel franchising. Lo rivelano i dati di una ricerca **Patrigest** per **Assofranchising**, da cui emerge che, nel 2025, le donne hanno rappresentato il 35% dei franchisee, mentre il 79% dei brand ne prevede un aumento della presenza nel prossimo triennio. Il potenziale di questa componente imprenditoriale appare ancora in parte inesplorato: se per una su 2 di quelle già impegnate in questa attività, essa rappresenta una concreta opportunità professionale, questo modello gode di un'attrattività elevata e di una conoscenza abbastanza diffusa. A indicarlo, il 16% delle donne che dichiara di conoscerlo molto bene e il 35% abbastanza, a fronte di un 41% che dice di saperne poco. Tra i fattori che spingono a preferirlo, al primo posto vi è la fiducia nel brand e la possibilità di contare su un supporto di rete, con il 35% che sceglie un marchio conosciuto e il 27% che guarda alla sicurezza di un business già consolidato.

IMPRENDITORI NEL FRANCHISING: LA RIPARTIZIONE PER GENERE E SETTORE (2026, in %)



Fonte: Osservatorio Imprenditoria Retail 2026 – Largo Consumo e Trade Lab

Largo Consumo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Formazione grafica dedicata ai detenuti

Percorso di lettura: **www.largoconsumo.info/Formazione**

Con la seconda edizione di "*Ripartiamo dal Packaging*" è stato riavviato il progetto promosso da **Fondazione Carta Etica del Packaging** in collaborazione con il Ministero della giustizia – Amministrazione penitenziaria ed **Enip-Gct** – Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, Cartotecnica e Trasformatrice. Il nuovo ciclo, avviato a ottobre, prevede 70 ore di formazione tecnica rivolte a 10 persone detenute, individuate mediante una selezione, al fine di fornire conoscenze e competenze di base dei processi di pre-stampa, stampa e allestimento. Il programma focalizza terminologie, tecnologie e strumenti utilizzati per la grafica e la stampa dell'imballaggio tramite lezioni teoriche, materiali didattici ed esercitazioni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

010723-IT05HX

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE