



IL FUTURO DELLA FILIERA È UMANO

PROGETTARE ORGANIZZAZIONI
CAPACI DI VALORIZZARE PERSONE E IDEE

11 dicembre 2026

Il futuro della filiera prende forma attraverso le scelte di oggi: quelle che riguardano materiali, tecnologie e processi, insieme a quelle che definiscono il modo di lavorare e di vivere le organizzazioni.

Valorizzare persone e idee significa creare le condizioni perché ciascuno possa partecipare, esprimere le proprie capacità e trovare nel lavoro opportunità di realizzazione. È un impegno che si traduce nelle relazioni quotidiane, nell'ascolto e nelle decisioni con cui un'impresa costruisce la propria cultura. Da questa attenzione nascono anche la fiducia e l'apertura necessarie ad accogliere nuove prospettive e sviluppare innovazione.

I Valori **Contemporaneo** e **Lungimirante** invitano a comprendere come cambiano

le esigenze delle persone e a tenerne conto nelle scelte organizzative. La Giornata propone di guardare al futuro del lavoro da questa prospettiva, riconoscendo nella realizzazione delle persone e nell'evoluzione delle imprese due dimensioni di uno sviluppo condiviso.

LE STORIE DEL PACKAGING, DA PORTARE CON SÉ

Durante la Giornata verrà distribuito il libro della Fondazione **"Quel Genio di Mr. Packaging"**: un viaggio tra invenzioni, idee e protagonisti che hanno trasformato il packaging e la nostra vita quotidiana.

VALORI CARTA ETICA

**lungimirante
contemporaneo**





LA GIORNATA DELLA FONDAZIONE

PROGRAMMA

10.00

Saluti istituzionali
e introduzione alla Giornata

10.10

Le professioni del futuro iniziano oggi
Ridurre il gender gap nelle professioni
tecnico-scientifiche della filiera

Valeria Tardivo - Managing Director - Bricks 4 Kidz® Italy

10.50

La sfida della longevità
La longevità come opportunità per il lavoro, le imprese e le persone

Giuseppe Alfredo Iannoccarì - Ph.D.

Presidente Assomensana

11.30

Il benessere è una competenza
Strategie pratiche per lavorare meglio e stare meglio
Tania Cariana - Biologa e Trainer in Intelligenza emotiva

12.10

Spazi che generano benessere
L'architettura al servizio della salute, della produttività e della qualità del lavoro
Lucilla Malara - Architetto e biophilic designer
Donatella Mongera - Psicologa del lavoro e ambientale - Studio di architettura
Malara Associati

12.50

Conclusioni

A seguire

Pranzo e tradizionale scambio degli auguri di Natale





**Per partecipare clicca su registrati,
inserisci il titolo dell'evento e i tuoi dati**

REGISTRATI

INFO: tel. 0258319624
bassan@fondazionepackaging.org
www.fondazionecartaeticapackaging.org

**E' GRADITA UNA LIBERA EROGAZIONE
ALLA FONDAZIONE SECONDO
SOMMA AUTODETERMINATA DAL PARTECIPANTE**

EURO

COORDINATE BANCARIE

Fondazione Carta Etica del Packaging - Ente del Terzo Settore, rep. n. 3242
IBAN: IT07H0307501603CC8000969971
Banca Generali Spa Private Banking Milano - Corso Italia 6
Causale: Libera erogazione



Ai sensi dell'art. 83 co. 2 del DLgs. 117/2017, le erogazioni liberali effettuate a favore degli enti del Terzo settore non commerciali sono deducibili dal reddito complessivo netto del soggetto erogatore nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (cfr. DM 28.11.2019) Per le persone fisiche la detrazione è 30% nel limite massimo di 30000 euro. Condizione versamento tramite mezzi tracciabili.