

## FOCUS

L'ultima edizione del **Congresso Giflex**, intitolata "Flessibile, un packaging essenziale", è stata ricca di contenuti e momenti significativi. A partire dal cambio alla Presidenza: Alberto Palaveri ha concluso il suo mandato passando il testimone a Neni Rossini, Presidente di SIT Group.

**Pag. 16**



# IL RUOLO DELL'IMBALLAGGIO

## tra immanenza e lungimiranza

La Giornata della Fondazione Carta Etica del Packaging “L'immanenza dell'imballaggio. Narrazioni, percezioni e scenari”, che ha fatto seguito all'Assemblea dell'Istituto Italiano Imballaggio, ha offerto la cornice ideale per ufficializzare il passaggio di consegne alla guida dell'Istituto tra Alessandra Fazio e Osvaldo Bosetti. Protagonista della Giornata, e del nuovo corso dell'Istituto, il valore della “lungimiranza”.

In occasione della Giornata della Fondazione Carta Etica del Packaging, che si è tenuta il 5 giugno presso STEP FuturAbility District di Milano e che è stata preceduta dall'Assemblea dell'Istituto Italiano Imballaggio, è stato ufficializzato il passaggio del testimone tra Alessandra Fazio e Osvaldo Bosetti. Dopo due mandati alla guida dell'Istituto, Fazio lascia un'eredità apprezzata per il lavoro svolto a favore della filiera del packaging, mentre Bosetti, Direttore industriale Packaging Europe di Goglio Group, raccoglie il testimone confermando la volontà di proseguire lungo un percorso improntato alla lungimiranza, all'innovazione e alla capacità di interpretare le sfide future.

### L'imballaggio come sistema di relazioni

Non a caso, “lungimirante” è uno dei dieci valori fondanti della Carta Etica del Packaging e ha rappresentato il filo conduttore della giornata del 5 giugno, intitolata “L'immanenza dell'imballaggio. Narrazioni, percezioni e scenari”. Dalla nascita dei sistemi logistici moderni alla trasformazione del rifiuto in linguaggio artistico, dalle semplificazioni della comunicazione “green” fino agli equilibri geopolitici che influenzano risorse, mercati e filiere produttive, l'evento ha proposto un percorso interdisciplinare attraverso storia, arte, comunicazione scientifica e geopolitica, offrendo ai partecipanti chiavi di lettura diverse ma complementari per comprendere il ruolo del packaging nella società contemporanea. Dagli interventi è emersa con forza l'idea che l'imballaggio non sia soltanto un elemento tecnico o commerciale, ma un sistema di relazioni. Racconta il nostro modo di produrre, distribuire, consumare, comunicare e interpretare la realtà e rappresenta un osservatorio privilegiato attraverso cui leggere il rapporto tra materia, informazione, cultura e responsabilità.

### Un percorso alla scoperta del ruolo del packaging

Il primo intervento della Giornata è stato quello dello storico e divulgatore Guido Damini, noto al grande pubblico come “storico da bar”. Autore di podcast e spettacoli, Damini ha accompagnato il pubblico in un viaggio nel packaging dell'antica Roma, ricostruendo il legame tra l'evoluzione delle società, i sistemi di distribuzione, la comunicazione e i modelli di consumo. La parola è quindi passata a Ruggero Rollini, chimico e divulgatore scientifico che si occupa di comunicazione della sostenibilità ambientale e della chimica del quotidiano. Nel suo intervento ha affrontato il tema della percezione della chimica e del packaging, mettendo a confronto paure diffuse e dati scientifici. Si è concentrato sulla sostenibilità e sulla comunicazione ambientale, evidenziando la necessità di superare slogan e semplificazioni per favorire una



Osvaldo Bosetti, nuovo Presidente di Istituto Italiano Imballaggio, riceve il testimone da Alessandra Fazio

comprensione più consapevole delle sfide ambientali. È stato poi il turno di Nicolas Ballario, critico d'arte, giornalista e divulgatore culturale che ha collaborato con Oliviero Toscani e con importanti istituzioni artistiche italiane. Ballario ha esplorato il rapporto tra materia, percezione, rifiuto e linguaggio artistico, utilizzando l'arte contemporanea come metafora per mostrare come il valore di un oggetto risieda spesso nella sua capacità di generare interrogativi piuttosto che offrire risposte definitive. La chiusura della Giornata è stata affidata a Greta Cristini, analista geopolitica e divulgatrice specializzata in scenari internazionali, dinamiche strategiche e trasformazioni degli equilibri globali. Cristini ha approfondito le dinamiche geopolitiche contemporanee e il loro impatto sul settore del packaging, analizzando gli equilibri internazionali, le crisi globali e le tensioni che influenzano risorse, mercati e filiere produttive. Il messaggio emerso dalla giornata è stato chiaro: essere lungimiranti significa non limitarsi a osservare i cambiamenti, ma dotarsi degli strumenti culturali necessari per interpretarli, anticiparli e orientarne gli effetti. Una visione che accomuna la Fondazione Carta Etica del Packaging e il nuovo corso dell'Istituto Italiano Imballaggio, chiamato a guidare il settore in una fase di profonde trasformazioni tecnologiche, ambientali e geopolitiche.



Osvaldo Bosetti