



OLTRE LE BARRIERE

QUANDO IL PACKAGING DIVENTA
UNO STRUMENTO DI INCLUSIONE,
AUTONOMIA E DIRITTO ALL'INFORMAZIONE

9 ottobre 2026



Il packaging accompagna ogni giorno la vita delle persone. **Protegge i prodotti, conserva le risorse, informa, orienta le scelte e facilita l'utilizzo dei beni.** Proprio per questo, la sua progettazione non può limitarsi agli aspetti tecnici e funzionali, ma deve confrontarsi con i bisogni reali di una società in continua evoluzione.

L'invecchiamento della popolazione, la crescente attenzione all'inclusione, la diversità delle capacità fisiche e cognitive, l'esigenza di informazioni sempre più chiare e affidabili pongono nuove domande al mondo del packaging. **Quanto sono realmente accessibili gli imballaggi che utilizziamo ogni giorno? Quanto sono comprensibili le informazioni che veicolano?** In che misura riescono a rispondere alle esigenze di persone diverse per età, competenze, condizioni e contesti di utilizzo?

L'accessibilità non riguarda infatti soltanto la possibilità di aprire una confezione o leggere

un'etichetta. **Significa garantire autonomia, comprensione e partecipazione.** Significa progettare pensando alla pluralità delle persone e riconoscere che **la qualità di un packaging si misura anche nella sua capacità di non escludere.** In questa prospettiva, **accessibilità e contemporaneità** diventano valori strettamente collegati. Un packaging contemporaneo è un packaging che interpreta i cambiamenti della società e li traduce in soluzioni capaci di creare valore per tutti. **Un packaging accessibile è un packaging che mette al centro le persone,** favorendo un rapporto più semplice, trasparente e consapevole con i prodotti e le informazioni.

Coerentemente con i principi della Carta Etica del Packaging, la Giornata della Fondazione propone una riflessione sul ruolo dell'imballaggio come **strumento di inclusione, innovazione e responsabilità,** capace di contribuire a costruire una relazione più equa ed efficace tra imprese, prodotti e cittadini.

>>>



accessibile
contemporaneo

VALORI CARTA ETICA



PROGRAMMA

10.00

Saluti istituzionali
e introduzione ai temi della giornata
Barilla Group
Fondazione Carta Etica del Packaging

10.15

Il packaging che include
Bill Niada - Fondatore della Fondazione Bullone ETS
*Perché l'accessibilità rappresenta una sfida concreta per le imprese
e come trasformarla in opportunità di innovazione, autonomia e inclusione*

10.45

Progettare per tutti
Flaviano Celaschi - Professore Ordinario - Università di Bologna
*La prospettiva accademica sul Design for All applicato al packaging e il ruolo
della progettazione inclusiva nello sviluppo di prodotti contemporanei*

11.15

L'inclusione lungo il percorso d'acquisto
Carolina Gomez - ECR Manager - GS1 Italy
Accessibilità, leggibilità e fruibilità delle informazioni dal packaging al punto vendita

11.45

Design for All: dall'approccio ai progetti
Clara Giardina - Packaging Innovation Manager - Barilla Group
*L'esperienza di Barilla nella progettazione di soluzioni di packaging accessibili
e inclusive*

12.15

Consumatori, società e nuovi bisogni
Barbara Pederzoli - Insights Director - Barilla Group
*Come stanno cambiando aspettative, comportamenti e percezioni rispetto
all'accessibilità e all'inclusione*

12.45

TAVOLA ROTONDA E DIBATTITO FINALE

Quale futuro per il packaging accessibile?
*Confronto tra relatori, imprese, ricerca, associazioni e professionisti della filiera
sulle prospettive dell'accessibilità nel packaging contemporaneo*

13.00

LIGHT LUNCH



**Per partecipare clicca su registrati,
inserisci il titolo dell'evento e i tuoi dati**

REGISTRATI

INFO: tel. 0258319624
bassan@fondazionepackaging.org
www.fondazionecartaeticaepackaging.org

**E' GRADITA UNA LIBERA EROGAZIONE
ALLA FONDAZIONE SECONDO
SOMMA AUTODETERMINATA DAL PARTECIPANTE**

EURO

COORDINATE BANCARIE

Fondazione Carta Etica del Packaging - Ente del Terzo Settore, rep. n. 3242
IBAN: IT07H0307501603CC8000969971
Banca Generali Spa Private Banking Milano - Corso Italia 6
Causale: Libera erogazione



Ai sensi dell'art. 83 co. 2 del DLgs. 117/2017, le erogazioni liberali effettuate a favore degli enti del Terzo settore non commerciali sono deducibili dal reddito complessivo netto del soggetto erogatore nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (cfr. DM 28.11.2019) Per le persone fisiche la detrazione è 30% nel limite massimo di 30000 euro. Condizione versamento tramite mezzi tracciabili.