



L'IMMANENZA DELL'IMBALLAGGIO

NARRAZIONI, PERCEZIONI E SCENARI

5 giugno 2026

La Carta Etica del Packaging ci ricorda che ogni imballaggio è molto più di un oggetto tecnico o commerciale: è un sistema di relazioni. Racconta il nostro modo di produrre, distribuire, consumare, comunicare e interpretare la realtà.

In un tempo caratterizzato da trasformazioni rapide, conflitti narrativi e crescente complessità, il packaging diventa un punto di osservazione privilegiato per comprendere il rapporto tra materia, informazione, percezione e responsabilità.

La Giornata della Fondazione propone un percorso interdisciplinare che attraversa storia, arte, comunicazione scientifica e geopolitica, con l'obiettivo di interrogarsi su come si formano immaginari collettivi, valori culturali e modelli di comportamento.

Dalla nascita dei sistemi logistici moderni alla trasformazione del rifiuto in linguaggio artistico, dalle semplificazioni della comunicazione "green" fino agli equilibri geopolitici che influenzano risorse, mercati e filiere produttive, ogni intervento offrirà una prospettiva autonoma ma profondamente connessa agli stessi interrogativi:

come costruiamo il significato delle cose?

E quale responsabilità abbiamo nel farlo?

Coerentemente con la visione della Carta Etica del Packaging, la giornata intende promuovere uno sguardo critico, culturale e consapevole sul presente, nella convinzione che sostenibilità significhi anche capacità di comprendere la complessità, evitando semplificazioni, stereotipi e letture superficiali. Essere lungimiranti oggi significa infatti non limitarsi a osservare i cambiamenti, ma sviluppare strumenti culturali per interpretarli, anticiparli e orientarli responsabilmente.

PRESSO

PARTECIPA

LA GIORNATA DELLA FONDAZIONE

VALORE CARTA ETICA



PROGRAMMA

Moderazione e conduzione

La giornata sarà accompagnata da una moderazione a due voci:

Alessandra Fazio e Osvaldo Bosetti

Una scelta che intende rappresentare concretamente il passaggio di testimone e, allo stesso tempo, garantire continuità di visione. Due sguardi diversi, ma uniti dal comune impegno della Fondazione, accompagneranno gli interventi creando connessioni tra i diversi livelli di lettura del presente e restituendo una sintesi orientata al futuro.

Interventi

Guido Damini

Storico, autore e divulgatore. Laureato in Storia moderna, è noto al grande pubblico come “storico da bar”. Collabora con Radio DeeJay ed è autore di podcast, spettacoli e format dedicati alla divulgazione storica.



Ruggero Rollini

Chimico e divulgatore scientifico. Si occupa di comunicazione della sostenibilità ambientale e della chimica del quotidiano. Collabora con programmi Rai di divulgazione scientifica come Superquark+ e Noos.



Nicolas Ballario

Critico d'arte, giornalista e divulgatore culturale. Ha collaborato con Oliviero Toscani e con importanti istituzioni artistiche italiane. Conduce programmi radiofonici e televisivi dedicati all'arte contemporanea.



Greta Cristini

Analista geopolitica e divulgatrice specializzata in scenari internazionali, dinamiche strategiche e trasformazioni degli equilibri globali. Si occupa di affari internazionali, conflitti internazionali e scenari di crisi, con particolare attenzione alle dinamiche geopolitiche contemporanee.



14.30

Apertura dei lavori

17.00

Aperitivo di chiusura

**Per partecipare clicca su registrati,
inserisci il titolo dell'evento e i tuoi dati**

REGISTRATI

INFO: tel. 0258319624
bassan@fondazionepackaging.org
www.fondazionecartaeticapackaging.org

**E' GRADITA UNA LIBERA EROGAZIONE
ALLA FONDAZIONE SECONDO
SOMMA AUTODETERMINATA DAL PARTECIPANTE**

EURO

COORDINATE BANCARIE

Fondazione Carta Etica del Packaging - Ente del Terzo Settore, rep. n. 3242
IBAN: IT07H0307501603CC8000969971
Banca Generali Spa Private Banking Milano - Corso Italia 6
Causale: Libera erogazione



Ai sensi dell'art. 83 co. 2 del DLgs. 117/2017, le erogazioni liberali effettuate a favore degli enti del Terzo settore non commerciali sono deducibili dal reddito complessivo netto del soggetto erogatore nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (cfr. DM 28.11.2019) Per le persone fisiche la detrazione è 30% nel limite massimo di 30000 euro. Condizione versamento tramite mezzi tracciabili.