

# GLI APERITIVI CULTURALI *della*

FONDAZIONE  
CARTA  
ETICA  
del Packaging

TRA TRADIZIONE  
E INNOVAZIONE  
NELLA STAMPA  
DEL PACKAGING

**2026**  
17 APRILE  
12 GIUGNO

I DETTAGLI NELLA PAGINA SUCCESSIVA

La **Fondazione Carta Etica del Packaging** inaugura una nuova iniziativa dedicata alla cultura del packaging e ai temi che ne raccontano la storia, i materiali, le tecniche e l'evoluzione nel tempo.

Gli **Aperitivi culturali della Fondazione** sono pensati come momenti di incontro e di confronto informale, in cui approfondire argomenti legati alla tradizione e all'innovazione del packaging, creando occasioni di dialogo tra competenze tecniche, cultura del progetto e curiosità.

Questo nuovo ciclo di appuntamenti ospiterà nel corso dell'anno **incontri dedicati a diversi ambiti della cultura del packaging**, con l'obiettivo di valorizzarne le dimensioni tecniche, storiche e culturali.

## TRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE NELLA STAMPA DEL PACKAGING

I primi due appuntamenti sono dedicati alla **storia e alle tecniche della stampa**, con particolare attenzione ad alcune pratiche che hanno segnato l'evoluzione della comunicazione stampata e che ancora oggi rappresentano un importante patrimonio culturale.

Durante questi appuntamenti sarà possibile approfondire alcuni **aspetti tecnici legati alla litografia e alla cromolitografia**, osservando da vicino strumenti e modalità di stampa tradizionali.

Il programma prevede anche un momento laboratoriale che consentirà ai partecipanti di osservare da vicino e vedere in attività alcune tecniche di **stampa "antiche"**, ancora oggi ricche di fascino e di valore culturale.

Che siate appassionati di tecnologia, di cultura o semplicemente curiosi, vi invitiamo a partecipare a questi appuntamenti, dove idee e competenze si incontrano per creare nuove prospettive.

## PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

### VENERDÌ 17 aprile 2026

Litografia: tecniche per disegnare e stampare  
Nobilitazioni (abbellimento degli stampati)

### VENERDÌ 12 giugno 2026

Cromolitografia: tecniche per disegnare e stampare

Per entrambi gli incontri è prevista:

- una spiegazione tecnica del tema con l'ausilio di slide e materiali video
- una dimostrazione di stampa al torchio tipografico con la realizzazione di un piccolo gadget a ricordo dell'incontro
- una sintetica dispensa stampata in digitale

## ORARIO

**17.00 - 18.30**

SEGUE APERITIVO



**SEDE**  
FONDAZIONE CARTA ETICA DEL PACKAGING  
[SPAZIO COSIMO 10]  
VIA COSIMO DEL FANTE 10  
MILANO





**Per confermare la tua presenza,  
scrivi un messaggio a:  
[bassan@fondazione.it](mailto:bassan@fondazione.it)**

INFO: tel. 0258319624  
[bassan@fondazionepackaging.org](mailto:bassan@fondazionepackaging.org)  
[www.fondazionecartaeticapackaging.org](http://www.fondazionecartaeticapackaging.org)

**E' GRADITA UNA LIBERA EROGAZIONE  
ALLA FONDAZIONE SECONDO  
SOMMA AUTODETERMINATA DAL PARTECIPANTE**

**EURO** .....

**COORDINATE BANCARIE**

Fondazione Carta Etica del Packaging - Ente del Terzo Settore, rep. n. 3242  
IBAN: IT07H0307501603CC8000969971  
Banca Generali Spa Private Banking Milano - Corso Italia 6  
Causale: Libera erogazione



Ai sensi dell'art. 83 co. 2 del DLgs. 117/2017, le erogazioni liberali effettuate a favore degli enti del Terzo settore non commerciali sono deducibili dal reddito complessivo netto del soggetto erogatore nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (cfr. DM 28.11.2019) Per le persone fisiche la detrazione è 30% nel limite massimo di 30000 euro. Condizione versamento tramite mezzi tracciabili.