



IL PACKAGING E LE SFIDE GLOBALI

SCENARI GLOBALI, DATI E TENDENZE
TRA INNOVAZIONE, RESPONSABILITÀ E IMPATTO
SOCIALE PER UNA FILIERA IN TRASFORMAZIONE

6 marzo 2026

La Giornata della Fondazione dedicata a “**Il Packaging e le sfide globali**” nasce con l’obiettivo di offrire una lettura ampia e aggiornata delle trasformazioni che stanno interessando la filiera del packaging, in un contesto segnato da cambiamenti economici, ambientali, sociali e normativi sempre più interconnessi.

Dall’analisi dei trend globali ai dati di consumo, dalle evoluzioni estetiche ai nuovi modelli di certificazione etico-sociale, fino alle opportunità offerte dai finanziamenti pubblici, l’incontro intende mettere in dialogo visioni industriali, competenze tecniche e responsabilità sociale.

Il packaging emerge così non solo come leva produttiva e competitiva, ma come strumento culturale e sociale capace di interpretare le sfide del presente e contribuire a uno sviluppo più equo, innovativo e sostenibile dei territori.

[A SEGUIRE IL PROGRAMMA >>>](#)

IN PRESENZA
PRESSO UCIMA



PROGRAMMA

Moderatore: Davide Miserendino
*Giornalista, direttore Italia Imballaggio
e Kairos Media Group*

10.00

Saluti istituzionali e introduzione ai temi della giornata
Fondazione Carta Etica del Packaging

10.15

Trend globali per la filiera del packaging e macro dati di consumo
sull'industria a valle: food and beverage, ecc.
Luca Baraldi, Chief Research Manager Centro Studi, UCIMA

10.45

Le principali barriere tariffarie e non tariffarie per l'export di macchine e imballaggi
Stefano Nicolussi, Responsabile Area Tecnico-Normativa, UCIMA

11.15

Ripensare la smartness nel packaging: dall'oggetto all'intelligenza di filiera
*Erik Ciravegna, Senior University Researcher & Lecturer,
Dipartimento di Architettura, Alma Mater Studiorum Università di Bologna*

11.45

La sostenibilità nella catena del valore: scenari normativi e strumenti operativi
*Sara Brandimarti, Global Head of Sustainability, Business Assurance Division
TÜV SÜD*

12.15

Dei finanziamenti Ue e non Ue per progetti a carattere sociale:
inserimento persone con disabilità, parità di genere o altri progetti etico sociali.
Il credito design per l'estetica del packaging ed il nuovo 4.0
per gli investimenti legati alla produzione del packaging
Thomas Candeago, Senior Manager, BDO

12.45

Dibattito conclusivo

13.00

LIGHT LUNCH



**Per partecipare clicca su registrati,
inserisci il titolo dell'evento e i tuoi dati**

REGISTRATI

INFO: tel. 0258319624
bassan@fondazionepackaging.org
www.fondazionecartaetica-packaging.org

**E' GRADITA UNA LIBERA EROGAZIONE
ALLA FONDAZIONE SECONDO
SOMMA AUTODETERMINATA DAL PARTECIPANTE**

EURO

COORDINATE BANCARIE

Fondazione Carta Etica del Packaging - Ente del Terzo Settore, rep. n. 3242
IBAN: IT07H0307501603CC8000969971
Banca Generali Spa Private Banking Milano - Corso Italia 6
Causale: Libera erogazione



Ai sensi dell'art. 83 co. 2 del DLgs. 117/2017, le erogazioni liberali effettuate a favore degli enti del Terzo settore non commerciali sono deducibili dal reddito complessivo netto del soggetto erogatore nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (cfr. DM 28.11.2019) Per le persone fisiche la detrazione è 30% nel limite massimo di 30000 euro. Condizione versamento tramite mezzi tracciabili.