



L'INTELLIGENZA CHE GUIDA IL FUTURO

IL RUOLO DELL'INTELLIGENZA NELLA CRESCITA
RESPONSABILE DELLA FILIERA DEL PACKAGING

12 dicembre 2025

Viviamo in un tempo in cui la parola “**intelligenza**” assume molteplici significati e apre scenari nuovi. Non esiste infatti un solo tipo di intelligenza, ma diverse forme - **cognitiva, artificiale, emotiva** - che si intrecciano e si influenzano.

La Fondazione Carta Etica del Packaging dedica questa Giornata a una riflessione sul valore dell'intelligenza come bussola per affrontare il futuro della **filiera del packaging**: un ecosistema complesso in cui responsabilità e lungimiranza sono condizioni necessarie per innovare, crescere e contribuire positivamente alla società e all'ambiente.

Quale intelligenza saprà davvero orientare questa evoluzione? Quella delle macchine o quella dell'umanità? O forse la capacità di unire competenze, emozioni e tecnologie in una visione integrata e sostenibile?

Attraverso voci autorevoli esploreremo i diversi volti dell'intelligenza - scientifica, artificiale ed emotiva - portando dati, testimonianze e casi concreti. L'obiettivo è comprendere come valorizzare al meglio le risorse a nostra disposizione e costruire insieme un percorso di responsabilità e lungimiranza.

[A SEGUIRE IL PROGRAMMA >>>](#)



PROGRAMMA

10.00

Saluti istituzionali e introduzione ai temi della giornata
Fondazione Carta Etica del Packaging

10.15

Quante intelligenze abbiamo?

Giuseppe Alfredo Iannocari - Neuropsicologo, Fondatore e Presidente di Assomensana, Docente presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Statale di Milano

UN VIAGGIO TRA LE DIVERSE FORME DI INTELLIGENZA, CON UN FOCUS SU MECCANISMI E STRATEGIE PER PREVENIRE L'INVECCHIAMENTO MENTALE E SVILUPPARE LE ABILITÀ COGNITIVE A TUTTE LE ETÀ

11.00

Intelligenza artificiale: progresso e dilemmi

Andrea Rosati - Dirigente Scientifico, Responsabile della Federazione Europea di Zootecnia, Autore di numerosi articoli e studi sull'IA

UN'ANALISI DEI LIMITI, DELLE OPPORTUNITÀ E DELLE IMPLICAZIONI ETICHE E ORGANIZZATIVE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE APPLICATA AI PROCESSI PRODUTTIVI MODERNI

11.45

Intelligenza emotiva: l'intelligenza dimenticata

Tania Cariani - Biologa, Trainer di Intelligenza Emotiva, Ideatrice dei metodi FusionIE® e Permatalent®

COS'È L'INTELLIGENZA EMOTIVA, COME ALLENARLA E PERCHÉ RAPPRESENTA UNA CHIAVE FONDAMENTALE PER AFFRONTARE IL FUTURO

12.30

Applicazioni pratiche

Marco Inzolia - CEO di Bleisure Travel Company

UNA CASE HISTORY CHE DIMOSTRA COME ASCOLTO, EMPATIA

E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI POSSANO FARE LA DIFFERENZA IN AZIENDA

12.45

Conclusioni e domande dal pubblico

RIFLESSIONI FINALI E DIALOGO CON I RELATORI

13.00

LIGHT LUNCH



**Per partecipare clicca su registrati,
inserisci il titolo dell'evento e i tuoi dati**

REGISTRATI

INFO: tel. 0258319624
bassan@fondazionepackaging.org
www.fondazionecartaeticapackaging.org

**E' GRADITA UNA LIBERA EROGAZIONE
ALLA FONDAZIONE SECONDO
SOMMA AUTODETERMINATA DAL PARTECIPANTE**

EURO

COORDINATE BANCARIE

Fondazione Carta Etica del Packaging - Ente del Terzo Settore, rep. n. 3242
IBAN: IT07H0307501603CC8000969971
Banca Generali Spa Private Banking Milano - Corso Italia 6
Causale: Libera erogazione



Ai sensi dell'art. 83 co. 2 del DLgs. 117/2017, le erogazioni liberali effettuate a favore degli enti del Terzo settore non commerciali sono deducibili dal reddito complessivo netto del soggetto erogatore nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (cfr. DM 28.11.2019) Per le persone fisiche la detrazione è 30% nel limite massimo di 30000 euro. Condizione versamento tramite mezzi tracciabili.