GREENRETAIL.NEWS

www.ecostampa.it

Il primo quotidiano sulla sostenibilità nel retail

NEWS A cura di: Nicola Mamo

"Ripartiamo dal Packaging": formazione e reinserimento nella Casa Circondariale di Lodi

Dieci detenuti iniziano oggi presso la Casa Circondariale di Lodi un percorso formativo per acquisire competenze tecniche nella grafica e stampa grazie al progetto «Ripartiamo dal Packaging».

L'iniziativa è promossa dalla **Fondazione Carta Etica del Packaging** in collaborazione con **ENIP-GCT**, con il **Ministero della Giustizia – Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria** e con il supporto di **ITS Rizzoli**. La scorsa settimana sono stati selezionati i partecipanti al corso di formazione professionale, primo esperimento pilota destinato ad aprire la strada a possibili estensioni in altri istituti penitenziari nazionali.

Competenze per il reinserimento sociale

Tra settembre e ottobre i partecipanti seguiranno un programma di 75 ore, suddiviso in tre moduli: *prestampa*, *stampa*, *allestimento e finitura*. Il percorso combina lezioni teoriche e attività pratiche per consentire ai corsisti di acquisire competenze immediatamente spendibili nel settore della grafica e stampa per il packaging, comparto che registra una crescente richiesta di operatori qualificati.

L'iniziativa unisce formazione, responsabilità sociale e inclusione. Offrendo nuove competenze professionali, mira a favorire il reinserimento dei partecipanti nel mercato del lavoro e a sostenere un percorso di riscatto personale. «È un percorso che restituisce dignità e fiducia, aprendo nuove prospettive di futuro personale e professionale a chi oggi sceglie di ricostruire la propria vita partendo dall'impegno e dalla conoscenza», si legge nella presentazione del progetto.

NEWS | 15 Settembre 2025 STAMPA EMAIL CONDIVIDI

Articolo precedente: Nuovo impianto fotovoltaico al birrificio Ichnusa di Assemini Prec

Articolo successivo: Danone e Gemelli rinnovano l'alleanza per la prevenzione cardiovascolare con il "Mese del Cuore" Avanti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

010723

L'ECO DELLA STAMPA
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE