Quotidiano
12-06-2025
Pagina 10
Foglio 1

La Provincia

www.ecostampa.it

Innovazione green del packaging Premiata scuola di Inverigo

L'iniziativa

Da Gerosa Group il riconoscimento alla primaria di Villa Romanò di Inverigo

La premiazione degli alunni della scuola Cagnola

Gerosa Group, ambassador della Fondazione carta etica del packaging, ha assegnato alla scuola primaria Cagnola di Villa Romanò a Inverigo il premio speciale Ambassador Gerosa, uno dei riconoscimenti nazionali del concorso "Packaging: che fantastica avventura!".

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere l'innovazione sostenibile e sostenere i progetti scolastici. Prevede per le scuole aderenti una serie di laboratori gratuiti sia da remoto che in presenza sulle tematiche fondamentali del packaging: conservare e trasportare grazie agli imballaggi, una fondamentale possibilità che via via si è resa possibile nella storia.

In qualità di azienda che partecipa alla Fondazione carta etica del packaging, Gerosa Group ha erogato laboratori in presenza nel territorio di Como e provincia impegnando in prima persona Carolina Gerosa, CFO e consigliere con delega alla sostenibilità di Gerosa Group e la sustainability manager Maria Katia Grandinetti. Il percorso affrontato dalle classi nel corso dell'anno scolastico ha prodotto gli elaborati inviati alla giuria di aziende ambasciatrici di Fondazione. La scuola di Villa Romanò è stata selezionata come vincitrice da Gerosa Group e da molti dei componenti della giuria. L'elaborato è stato presentato a più voci, dando spazio al contributo di ogni alunno.

La primaria Cagnola si è dimostrata vettore di sostenibilità e buone norme di economia circolare, dimostrando quanto le giovani generazioni rappresentino quell'accelerazione potente che sta portando l'Italia a raggiungere le percentuali più nell'ambito della raccolta differenziata. Sono state queste le motivazioni per l'assegnazione del premio da parte di Gerosa Group.

«Ci ha colpito la scelta di utilizzare un materiale riciclato, selezionato con consapevolezza tra diverse alternative, per la realizzazione di un progetto che aveva già uno scopo ben definito – ha commentato Carolina Gerosa - in questo gesto si coglie pienamente l'essenza della circolarità: una visione sostenibile e responsabile, che non è accessoria ma integrata nel pensiero progettuale». **M. Gis.**

«Lealtà, passione e futuro Sarà sempre "Magic Batti"»
Cresce soltanto il terziario «Va tutelata la manifattura»
Innovazione green del packaging Premiata scuola di Inverigo

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

010723

L'ECO DELLA STAMPA®
LEADER IN MEDIA INTELLIGENCE