FONDAZIONE CARTA ETICA del Packaging

VALORI CARTA ETICA

OLTRE LA FUNZIONE:
IL PACKAGING TRA RACCONTO, MEMORIA E PENSIERO

segni sulla materia che restituiscono storie di civiltà, identità e trasformazioni

6 giugno 2025

Il packaging parla. E racconta molto più di quanto immaginiamo.

Non è solo protezione o funzionalità: è memoria viva di chi siamo, testimonianza concreta dell'evoluzione dei nostri gesti, dei nostri consumi, del nostro rapporto con le risorse e l'ambiente. Dai reperti della preistoria agli iconici contenitori del Novecento, ogni imballaggio è un frammento di cultura materiale, un oggetto che riflette esigenze, simboli, valori.

La Giornata della Fondazione è un invito a guardare al packaging con occhi nuovi: come archivio della memoria collettiva, ma anche come strumento attivo nelle sfide contemporanee della sostenibilità e dell'economia circolare. Un viaggio tra passato e presente, storie e innovazioni, per comprendere quanto ogni confezione possa essere portatrice di senso, identità e responsabilità.

Attraverso testimonianze d'eccezione - dallo sguardo storico e sociale di studiosi e divulgatori, fino alla narrazione di packaging che raccontano l'Italia delle famiglie e delle imprese - daremo voce a un protagonista spesso silenzioso ma essenziale del nostro vivere quotidiano.

PROGRAMMA

10.00 Saluti istituzionali - *Fondazione Carta Etica del Packaging*

10.15 Più di un imballaggio. Quando packaging ed etichette ci raccontano la nostra storia
Luca Fornaroli - Fimat Spa
UN VIAGGIO ATTRAVERSO IL TEMPO PER SCOPRIRE IL VALORE CULTURALE, SIMBOLICO E COMUNICATIVO DEL PACKAGING, TRA MATERIALI, FORME E MESSAGGI CHE ATTRAVERSANO LE EPOCHE

11.15 Storie d'imballaggio: aneddoti e testimonianze di un'eredità materiale"
Francesco Legrenzi e Sabrina Bassan - Fondazione Carte Etica del Packaging
RACCONTI E CURIOSITÀ CHE INTRECCIANO STORIA, SOCIETÀ E USI QUOTIDIANI, OFFRENDO UNO SGUARDO ORIGINALE SU COME GLI IMBALLAGGI SIANO STATI PROTAGONISTI SILENZIOSI DEI CAMBIAMENTI STORICI

11.45 Cose molto italiane: packaging iconici e storie di famiglia"
Camilla Sernagiotto - Giornalista - Corriere della Sera
DAL SUO ULTIMO LIBRO, UNA NARRAZIONE VIVACE E IDENTITARIA DEI MARCHI E DEI CONTENITORI CHE HANNO FATTO PARTE DELLA NOSTRA INFANZIA, DELLA NOSTRA CUCINA, DELLA NOSTRA MEMORIA.

12.45 Conclusioni e domande dal pubblico
RIFLESSIONI FINALI E DIALOGO CON I RELATORI

13.00 LIGHT LUNCH

IN PRESENZA - SPAZIO COSIMO10 - VIA COSIMO DEL FANTE 10 - MILANO

FONDAZIONE CARTA ETICA del Packaging

Per partecipare clicca su registrati, inserisci il titolo dell'evento e i tuoi dati

REGISTRATI

INFO: tel. 0258319624
bassan@fondazionepackaging.org
www.fondazionecartaeticapackaging.org

E' GRADITA UNA LIBERA EROGAZIONE ALLA FONDAZIONE SECONDO SOMMA AUTODETERMINATA DAL PARTECIPANTE

EURO .....

COORDINATE BANCARIE
Fondazione Carta Etica del Packaging - Ente del Terzo Settore, rep. n. 3242
IBAN: IT07H0307501603CC8000969971
Banca Generali Spa Private Banking Milano - Corso Italia 6
Causale: Libera erogazione

DEDUZIONE FISCALE 96

Ai sensi dell'art. 83 co. 2 del DLgs. 117/2017, le erogazioni liberali effettuate a favore degli enti del Terzo settore non commerciali sono deducibili dal reddito complessivo netto del soggetto erogatore nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (cfr. DM 28.11.2019) Per le persone fisiche la detrazione è 30% nel limite massimo di 30000 euro. Condizione versamento tramite mezzi tracciabili.