



LA VERA CIRCOLARITÀ DEL PACKAGING

6 dicembre 2024

L'evento si propone di esaminare in profondità il vero stato dell'arte della circolarità nel settore degli imballaggi, con un approccio **etico e trasparente**. In un contesto in cui la sostenibilità non è solo un obiettivo ma una responsabilità collettiva, il packaging gioca un ruolo decisivo nel ridurre l'impatto ambientale e favorire un'effettiva economia circolare.

La **tavola rotonda coinvolgerà esperti provenienti da ogni ambito della filiera**, inclusi produttori, utilizzatori, enti certificatori e rappresentanti di consorzi. L'obiettivo è affrontare senza retorica le sfide concrete che ostacolano la vera circolarità, identificando soluzioni innovative e praticabili. Discuteremo di come le aziende possano andare oltre le semplici dichiarazioni di sostenibilità, adottando strategie realmente efficaci e misurabili, capaci di trasformare il modo in cui gli imballaggi vengono progettati, utilizzati e recuperati.

Particolare attenzione sarà dedicata all'importanza della **trasparenza**, alla credibilità delle certificazioni e alla **collaborazione** tra tutti gli attori della filiera, per costruire un sistema che non si limiti a promuovere l'immagine della **circularità**, ma che ne garantisca l'autenticità. Questo evento offre una piattaforma per comprendere le dinamiche reali del settore e contribuire attivamente a un cambiamento concreto e duraturo, nel rispetto dei principi etici e della sostenibilità.

La tua partecipazione è essenziale per dare voce a una visione condivisa di un futuro più responsabile e circolare nel packaging.

PROGRAMMA

09.45 Registrazione partecipanti

10.00 TAVOLA ROTONDA

- Moderatore: RADIO24, la radio de Il Sole 24 Ore - **Maurizio Melis**, *giornalista*
- Ente certificatore: CSI - **Alberto Taffurelli**, *Conformity Assessment BU Food Packaging Materials | Business Area Manager*
- Consorzi: COMIECO - **Lorenzo Bono**, *Responsabile area ricerca e sviluppo*
- Impiantistica: GRUPPO RELIFE - **Enzo Scalia**, *Managing Director*
- Produttore: GOGLIO - **Oswaldo Bosetti**, *Plant director Europe*
- Quadro legislativo: BDO - **Pierluigi Gorani**, *Senior Manager Area Fiscalità Ambientale*
- Utilizzatore: BARILLA - **Giacomo Canali**, *Packaging Research and Sustainability | Technical Ladder Fellow*
- Consorzi: COREPLA - **Luca Stramare**, *Corepla | Circular economy expert for plastic packaging*
- Consorzi: RICREA - **Roccandrea Iascone**, *Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne*

13.00 Light lunch

IN PRESENZA - SPAZIO COSIMO10 - VIA COSIMO DEL FANTE 10 - MILANO



**Per partecipare clicca su registrati,
inserisci il titolo dell'evento e i tuoi dati**

REGISTRATI

INFO: tel. 0258319624
bassan@fondazionepackaging.org
www.fondazionecartaeticapackaging.org

**E' GRADITA UNA LIBERA EROGAZIONE
ALLA FONDAZIONE SECONDO
SOMMA AUTODETERMINATA DAL PARTECIPANTE**

EURO

COORDINATE BANCARIE

Fondazione Carta Etica del Packaging - Ente del Terzo Settore, rep. n. 3242
IBAN: IT07H0307501603CC8000969971
Banca Generali Spa Private Banking Milano - Corso Italia 6
Causale: Libera erogazione



Ai sensi dell'art. 83 co. 2 del DLgs. 117/2017, le erogazioni liberali effettuate a favore degli enti del Terzo settore non commerciali sono deducibili dal reddito complessivo netto del soggetto erogatore nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (cfr. DM 28.11.2019) Per le persone fisiche la detrazione è 30% nel limite massimo di 30000 euro. Condizione versamento tramite mezzi tracciabili.