

ECONOMIC PACKAGING FORUM

IL MERCATO CHE SARÀ



RELATORI:
Massimo Andriolo
Thomas Candeago
Barbara Iascone
Paul Renda

L'evento si propone di esplorare il valore crescente dei dati all'interno delle organizzazioni, evidenziando come l'integrazione di tecnologie avanzate come il machine learning e l'intelligenza artificiale (AI) possa non solo ottimizzare i processi produttivi ma anche aprire nuove strade per l'innovazione e il successo aziendale. Attraverso l'uso strategico della business intelligence, le aziende del packaging possono anticipare le tendenze di mercato, personalizzare l'offerta, migliorare la sostenibilità e rafforzare la propria competitività. La sessione mira a fornire una guida pratica su come costruire una cultura aziendale data-driven, in grado di sfruttare appieno le opportunità offerte dalle tecnologie emergenti per affrontare le sfide future.

PROGRAMMA

Opportunità e agevolazioni fiscali: certificazione dei progetti R&S e transizione 5.0

- Il contenuto della certificazione e la possibilità di aderire alla Sanatoria
- L'evoluzione green del 4.0: consigli e spunti per sfruttare al meglio il 5.0

L'importanza dei dati nelle organizzazioni e in particolare nella filiera packaging

- Cosa sono i dati i big data
- La rivoluzione dei dati: come sta cambiando le imprese
- Dall'intuizione alla decisione: il potere della data-driven strategy

Gli altri dati, quelli di mercato

- Come evincere dai dati di mercato future evoluzioni tecnologiche/soluzioni/materiali ecc.

I pilastri dell'integrazione tra AI e le strutture organizzative

- Tecnologie emergenti: machine learning, AI e robotica
- Case studies: success stories di aziende innovatrici nel settore

Fondamenti di Business Intelligence per il packaging

- Strumenti e tecniche di BI applicati al settore del packaging
- Da dati grezzi a insights: visualizzazione e analisi per la presa di decisioni

>>>continua

IN PRESENZA
PRESSO
SPAZIO COSIMO10
Via Cosimo del Fante 10
MILANO

<<< segue dalla prima pagina

Creare una cultura aziendale incentrata sui dati

- I passi per costruire un team orientato ai dati
- La gestione del cambiamento verso un'organizzazione data-driven

Innovazione e sostenibilità attraverso i dati

- Utilizzare i dati per promuovere pratiche sostenibili
- L'AI come strumento per ottimizzare l'efficienza e ridurre gli sprechi
- Anticipare le tendenze di mercato attraverso l'analisi dei dati
- Strategie per rimanere competitivi in un mondo in rapida evoluzione

Conclusione: il percorso verso l'innovazione

- Riepilogo dei passi chiave per integrare dati, AI e BI nel proprio business
- Come la nostra società di consulenza strategica IT può supportare il vostro percorso di innovazione

Vantaggi per le aziende partecipanti

- Acquisizione di competenze pratiche per utilizzare le tendenze globali a proprio vantaggio
- Opportunità di sviluppare piani di azione personalizzati per l'internazionalizzazione e la crescita sostenibile
- Networking con professionisti e leader di settore, creando opportunità di partnership e collaborazione

INFO: tel. 0258319624
bassan@fondazionepackaging.org
www.fondazionecartaeticapackaging.org

Per partecipare

REGISTRATI

**E' GRADITA UNA LIBERA EROGAZIONE
ALLA FONDAZIONE SECONDO
SOMMA AUTODETERMINATA DAL PARTECIPANTE**

EURO

COORDINATE BANCARIE

Fondazione Carta Etica del Packaging - Ente del Terzo Settore, rep. n. 3242

IBAN IT19X0200801603000105940977

Unicredit Milano Missori - Ag. 203

Causale: Libera erogazione

Ai sensi dell'art. 83 co. 2 del DLgs. 117/2017, le erogazioni liberali effettuate a favore degli enti del Terzo settore non commerciali sono deducibili dal reddito complessivo netto del soggetto erogatore nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (cfr. DM 28.11.2019) Per le persone fisiche la detrazione è 30% nel limite massimo di 30000 euro. Condizione versamento tramite mezzi tracciabili.

ORARIO

- 10.00 Registrazione
- 10.15 Inizio lavori
- 13.00 *LIGHT LUNCH*
- 14.30 Steering Committee degli Ambasciatori della Fondazione



BIOGRAFIE



Massimo Andriolo

Dopo una formazione in economia, trascorre 14 anni all'estero nel settore dell'asset management, della consulenza strategica e presso la Borsa di Francoforte.

Successivamente, co-fonda IXL-Center a Boston, società di consulenza strategica all'innovazione, riconosciuta dalla rivista Forbes come una delle prime 20 società di consulenza per l'innovazione e la crescita negli USA. Attualmente, IXL è presente in 13 paesi e Andriolo ne guida il mercato europeo. Fonda poi una holding che investe in energie rinnovabili, turismo e trasformazione digitale. Oltre a ciò, ricopre ruoli di consigliere di diverse società, tra cui il principale istituto finanziario dell'Alto Adige e Spartan Tech. Collabora anche come "innovation management coach" con sei università italiane e tre estere.



Thomas Candeago

Thomas è responsabile della stream italiana di BDO focalizzata sulla finanza agevolata.

Ha maturato una lunga esperienza tecnica e manageriale nel settore della finanza agevolata, avendo lavorato in primarie aziende di consulenza come Accenture e Warrant Group, ed avendo avviato con successo una propria società di consulenza specializzata in Finanza Agevolata, Open Srl.

Thomas ha una notevole esperienza nell'ambito delle agevolazioni automatiche italiane (crediti d'imposta ed in particolare Industria 4.0), e dei bandi nazionali e regionali.

Thomas è Ingegnere gestionale, con laurea magistrale conseguita presso il Politecnico di Torino, già professore a contratto presso la SAA (Università degli Studi di Torino), membro della commissione nazionale Fisco e Finanza Giovani industriali di Confindustria, Innovation Manager presso il MISE, autore di libri sulla Finanza Agevolata.



Barbara Iascone

Area Economica presso Istituto Italiano Imballaggio.

L'Istituto Italiano Imballaggio è il network associativo di riferimento per la supply chain del packaging.

Lavora nel settore del packaging dal 2003, prima presso la casa editrice Italian Machinery and Tecnology e poi presso Istituto Italiano Imballaggio. Dal 2012 si occupa per l'Istituto Italiano Imballaggio dell'area studi economici conducendo analisi di mercato sul packaging e sui settori utilizzatori e realizzando il dossier annuale "Imballaggio in cifre". Scrive inoltre articoli tecnico-economici sul packaging per la rivista Italia Imballaggio.



Paul Renda

Milanese, classe 1981, laurea triennale in "Marketing e Comunicazione" e laurea specialistica in "Management per l'impresa" presso l'Università Cattolica di Milano. Formazione all'estero alla Berkeley University; master in "Internazionalizzazione d'Impresa" e master in "Innovation Strategy & Digital Transformation". Nel 2011 fonda il Miller Group. Nel 2013 è tra i co-fondatori di Social2Business. Nel 2016 lancia il progetto Millertech. È co-fondatore di SpartanTech, realtà di sviluppo di tecnologie esponenziali in un contesto democratico e sostenibile. È inoltre CEO di Spartan Capital, un club deal di investimento che accelera lo sviluppo di aziende al crocevia tra innovazione e sostenibilità, con una visione centrata sulla "humanovability". In campo istituzionale, ha ricoperto la Presidenza del Gruppo Giovani di Assolombarda e la Vicepresidenza di Confindustria Lombardia.