

ECONOMIC PACKAGING FORUM IL MERCATO CHE SARÀ

UNO SGUARDO ANCHE ATTRAVERSO
LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, LA FINANZA E IL SOCIALE

Fondazione Carta Etica del Packaging propone 4 momenti “**in pillole**” di approfondimento per tutti gli operatori, ma non solo, della filiera packaging. Il proposito della Fondazione è di divulgare informazioni importanti per chi intende affrontare con consapevolezza etica i traguardi operativi del 2024 e degli anni a seguire. Per questo offre il contributo di relatori di eccellenza in grado di presentare tematiche legate agli obiettivi economici ma strettamente connesse alle esigenze più fortemente sentite nel mondo imprenditoriale: la tutela dell’ambiente e il welfare aziendale.

4 appuntamenti da remoto per 4 venerdì:

2 • 9 • 16 • 23 febbraio 2024

Dalle ore 10.00 alle ore 11.00 (40 minuti di relazione dell’esperto + 20 minuti circa di Q&A)

Il percorso si concluderà in maggio, in presenza, con una **Giornata della Fondazione** dal titolo: “**Strategie vincenti per il futuro: competitività e internazionalizzazione nell’Era 5.0**”.

DA REMOTO
SU TEAMS

2 febbraio 2024

WEBINAR 1

TREND FINANZIARI 2024: NAVIGARE TRA TASSI E TENSIONI

Relatori: Valeria Maria Fazio, Paul Renda

- **Contenuti:**
 - Analisi delle oscillazioni dei tassi di interesse nel 2024.
 - Impatto delle tensioni internazionali sui mercati finanziari.
 - Strategie per le imprese per gestire l’incertezza economica.
- **Vantaggi per le aziende:**
 - Capacità di anticipare e gestire i cambiamenti nel panorama finanziario.
 - Miglioramento della pianificazione finanziaria e dell’allocazione delle risorse.

>>>continua

9 febbraio 2024

WEBINAR 2

HUMANOVABILITY: UNA NUOVA VISIONE PER IL FUTURO DELLE IMPRESE

Relatori: Oscar di Montigny, Davide Maestri

- **Contenuti:**
 - Integrazione degli elementi Environmental, Social, Governance (ESG) nelle strategie e nei modelli di business.
 - Creazione di un ecosistema in cui convergono innovazione, sostenibilità, valorizzazione del potenziale umano.
- **Vantaggi per le aziende:**
 - Consolidamento della posizione dell'organizzazione nel mercato grazie a pratiche sostenibili di rigenerazione, trasformazione, crescita, sviluppo ed evoluzione.
 - Attrazione di investimenti basati su criteri ESG.

16 febbraio 2024

WEBINAR 3

INCENTIVI 5.0: PANORAMICA SUGLI INCENTIVI A SUPPORTO DELLO SVILUPPO DELLA CRESCITA AZIENDALE

Relatori: Davide D'Arcangelo, Paul Renda

- **Contenuti:**
 - Panoramica sugli incentivi 2024: esplorazione degli incentivi correlati alla transizione 5.0.
 - Consigli pratici su come le imprese possono sfruttare al meglio questi incentivi per la crescita e lo sviluppo.
- **Vantaggi per le aziende:**
 - Accesso a risorse finanziarie aggiuntive: comprensione di come utilizzare gli incentivi per ottenere finanziamenti aggiuntivi, cruciali per progetti di espansione e innovazione.
 - Ottimizzazione della pianificazione e della strategia aziendale: consigli su come integrare gli incentivi nelle strategie aziendali per migliorare la sostenibilità e la crescita a lungo termine.

23 febbraio 2024

WEBINAR 4

LA CERTIFICAZIONE DI PARITÀ DI GENERE COME LEVA DI CRESCITA

Relatore: Chiara Benedetta Cormanni

- **Contenuti:**
 - Definizione e importanza della parità di genere: breve introduzione sui principi di parità di genere e perché è fondamentale per le aziende moderne.
 - Percorso verso la certificazione: descrizione del processo di ottenimento della certificazione di parità di genere, comprese le linee guida e i requisiti chiave.
- **Vantaggi per le aziende:**
 - Benefici della parità di genere in azienda: analisi dei vantaggi che la parità di genere apporta all'interno dell'ecosistema aziendale, dalla cultura interna all'immagine pubblica.
 - Maggiore coinvolgimento e produttività del personale: l'effetto positivo di un ambiente di lavoro equilibrato sulla motivazione e l'efficienza dei dipendenti.
 - Vantaggio competitivo nel mercato: come la parità di genere può diventare un fattore distintivo nelle strategie di business e nelle relazioni con i partner commerciali.

DA REMOTO
SU TEAMS

BIOGRAFIE



Chiara Benedetta Cormanni

Milanese di origine, lavora nell'azienda di famiglia PPInox dove si occupa di commerciale estero, risorse umane e sicurezza, dopo un percorso in Italia e all'estero nel Gruppo Leonardo e in Perfetti Van Melle.

È Vicepresidente del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda con delega alla sostenibilità e all'inclusione, Presidente Altomilanese della Città metropolitana di Milano per Assolombarda e Presidente del comitato di Imprenditoria Femminile di Camera di Commercio Milano Monza Brianza e Lodi.

È laureata in Economia aziendale e con un master in Marketing e Comunicazione, entrambi conseguiti all'Università Bocconi di Milano.



Davide D'Arcangelo

Founder e CEO della Holding di investimento Next4, è nel CdA di diverse aziende tra cui Campus Bio-Medico Investment Holding. Esperto di innovazione, politiche industriali, corporate finance e fondi europei, ha maturato importanti esperienze in tema di finanza per l'innovazione, cluster e reti di impresa. È Segretario Generale della Fondazione Italia Digitale e consulente per la transizione digitale di numerose amministrazioni.



Valeria Maria Fazio

Con una laurea con lode in Economia e Commercio e dottore di ricerca in Storia e Teoria dello Sviluppo Economico presso la LUISS Guido Carli di Roma, è un'autorità nel campo accademico e imprenditoriale. Esperta in storia economica, ha insegnato Imprenditorialità e Storia del Made in Italy all'Università Europea di Roma. Vanta una carriera ricca di esperienze in consulenza strategica, internazionalizzazione e relazioni imprenditoriali, con un focus particolare sull'Italia e Medio Oriente. Attualmente, è Responsabile Banking & Finance presso Prestige Legal e Advisory, e membro di vari consigli di amministrazione.



Davide Maestri

Laureato in comunicazione d'impresa e master in management, ha alle spalle percorsi di crescita nelle aziende, guidando più di 300 talenti aziendali, facilitando la raccolta di 20 milioni di euro attraverso borsa italiana, fondi di investimento e exit, e operando con 13 mercati in Europa, Stati Uniti e Medio Oriente. Specializzato in Advisory Strategica e Direzionale, Design delle Organizzazioni, Finanza d'Impresa, Innovazione e temi legati al mondo ESG. Ha scritto nel 2023 "Talents Court. Strategie per allenare il talento" e prodotto podcast e magazine in ambito editoriale.

>>>>continua

BIOGRAFIE



Oscar di Montigny

Milanese, classe 1969, è scrittore, divulgatore, mentor, speaker internazionale esperto di mega trends. E' ideatore dei principi di Economia Sferica® e di Humanovability®. Dopo 9 anni come Manager nel settore del Turismo, è stato per quasi 24 anni nel settore Banking & Finance in qualità di Executive del Gruppo Mediolanum come esperto di corporate education, marketing & comunicazione, innovazione e sostenibilità. Oggi è Business angel, Founder e Presidente di Grateful Foundation, co-founder di Regenerative Society Foundation, Founder e Managing Partner di I-Deagate. Ha pubblicato con Mondadori il best seller "Il tempo dei nuovi croi", diventato format radiofonico per Radio Italia, "Gratitudine. La rivoluzione necessaria", e "6x2" edito da Rizzoli rieditato da Bur.



Paul Renda

Milanese, classe 1981, laurea triennale in "Marketing e Comunicazione" e laurea specialistica in "Management per l'impresa" presso l'Università Cattolica di Milano. Formazione all'estero alla Berkeley University; master in "Internazionalizzazione d'Impresa" e master in "Innovation Strategy & Digital Transformation". Nel 2011 fonda il Miller Group. Nel 2013 è tra i co-fondatori di Social2Business. Nel 2016 lancia il progetto Millertech. È co-fondatore di SpartanTech, realtà di sviluppo di tecnologie esponenziali in un contesto democratico e sostenibile. È inoltre CEO di Spartan Capital, un club deal di investimento che accelera lo sviluppo di aziende al crocevia tra innovazione e sostenibilità, con una visione centrata sulla "humanovability". In campo istituzionale, ha ricoperto la Presidenza del Gruppo Giovani di Assolombarda e la Vicepresidenza di Confindustria Lombardia.



Per partecipare scegli il webinar e registrati

REGISTRATI WEBINAR 1 DEL 2 FEBBRAIO 2024

REGISTRATI WEBINAR 2 DEL 9 FEBBRAIO 2024

REGISTRATI WEBINAR 3 DEL 16 FEBBRAIO 2024

REGISTRATI WEBINAR 4 DEL 23 FEBBRAIO 2024

INFO: tel. 0258319624
bassan@fondazionepackaging.org
www.fondazionecartaeticapackaging.org

E' GRADITA UNA LIBERA EROGAZIONE ALLA FONDAZIONE SECONDO SOMMA AUTODETERMINATA DAL PARTECIPANTE

EURO

COORDINATE BANCARIE

Fondazione Carta Etica del Packaging - Ente del Terzo Settore, rep. n. 3242
IBAN IT19X0200801603000105940977
Unicredit Milano Missori - Ag. 203
Causale: Libera erogazione



Ai sensi dell'art. 83 co. 2 del DLgs. 117/2017, le erogazioni liberali effettuate a favore degli enti del Terzo settore non commerciali sono deducibili dal reddito complessivo netto del soggetto erogatore nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato (cfr. DM 28.11.2019) Per le persone fisiche la detrazione è 30% nel limite massimo di 30000 euro. Condizione versamento tramite mezzi tracciabili.