



LETTERA
DI IMPEGNO



*E' possibile compilare
ogni singolo campo
puntando direttamente
il mouse sul PDF*

LETTERA DI IMPEGNO

La/Il sottoscritta/o Società/Impresa/Ente/Associazione/Consorzio/
Fondazione
C.F
P. Iva
N. REA
con sede in
CAP Provincia Stato
Via N.
in persona del legale rappresentante pro tempore
.....

PREMESSO CHE

- La/Il sottoscritta/o Società/Impresa/Ente/Associazione/Consorzio/Fondazione ed il proprio legale rappresentante pro tempore conoscono la Carta Etica del Packaging della Fondazione Carta Etica del Packaging - Ente del Terzo Settore, rep. n. 3242 (di seguito indicata anche solo come "Carta"), così come il Regolamento di Attuazione per la sottoscrizione e adesione alla Carta,
 - La/Il sottoscritta/o Società/Impresa/Ente/Associazione/Consorzio/Fondazione, in persona del suo legale rappresentante pro tempore intende presentare domanda di sottoscrizione ed adesione alla Carta e a tal fine ha sottoscritto la Carta ed il Regolamento di Attuazione per la sottoscrizione e adesione alla Carta, che, allegati alla presente, ne costituiscono parte integrante
- Tutto ciò premesso, essa/o la/il sottoscritta/o Società/Impresa/Ente/Associazione/Consorzio/Fondazione, in persona del proprio legale rappresentante pro tempore

DICHIARA

- che la propria attività rientra tra quelle definite all'art. 3 del Regolamento di Attuazione per la sottoscrizione e adesione alla Carta
- di condividere i 10 valori della Carta
- di condividere le finalità e gli obiettivi della Carta

e conseguentemente la/il sottoscritta/o Società/Impresa/Ente/ Associazione/Consorzio/Fondazione, in persona del proprio legale rappresentante pro tempore

SI IMPEGNA A

- operare gratuitamente per l’attuazione della Carta ed in coerenza con i 10 valori della Carta
- animare e pervadere la propria azione produttiva, commerciale, di servizio e di comunicazione con i valori della Carta nell’ottica della realizzazione delle finalità e degli obiettivi della Carta,
- promuovere nelle proprie attività e nel consumo dei propri prodotti e servizi i valori della Carta
- divulgare, diffondere e farsi promotore dei valori della Carta
- osservare le regole del Regolamento di Attuazione per la sottoscrizione e adesione alla Carta e ad accettare i provvedimenti sanzionatori definitivi ivi previsti, senza possibilità di impugnazione
- utilizzare il marchio di Ambasciatore della Carta secondo le modalità ed istruzioni della Fondazione
- citare il nome della Fondazione solo previa sua espressa autorizzazione scritta
- creare un proprio account sul sito web della Fondazione
- consentire alla Fondazione di divulgare la propria adesione alla Carta, così come l’eventuale revoca dell’autorizzazione all’utilizzo del marchio di Ambasciatore della Carta
- provvedere al rinnovo della propria adesione puntualmente, sempre che ne sussistano i requisiti, unitamente al versamento del contributo annuale di rinnovo previsto, entro e non oltre il 31 marzo dell’anno in corso

e a tali scopi, la/il sottoscritta/o Società/Impresa/Ente/Associazione/Consorzio/Fondazione, in persona del proprio legale rappresentante pro tempore

ACCETTA

espressamente la Carta ed il Regolamento di Attuazione per la sottoscrizione e Domanda di Adesione.

Si allegano, sottoscritti in ogni pagina:

- Carta Etica del Packaging e Regolamento di Attuazione per la sottoscrizione e Domanda di Adesione.

E' possibile compilare ogni singolo campo puntando direttamente il mouse sul PDF

Luogo e data

In fede

Società/Impresa/Ente/Associazione/Consorzio/Fondazione

Nome e Cognome del rappresentante legale

Firma del rappresentante legale



Via Cosimo Del Fante 10
20122 Milano
Tel. +39 02 58319624
C.F: 97870780158

segreteria@fondazionepackaging.org
www.fondazionecartaeticapackaging.org