

Project work

Valentina Galli
CAF Packaging Management



INDAGINE



Sustainable Food Packaging Solution

Soluzioni alternative ai vassoi di EPS per il confezionamento di prodotti alimentari freschi all'interno della GDO



Circular Economy

Ricerca di sistemi e materiali che riflettono i principi di economia circolare

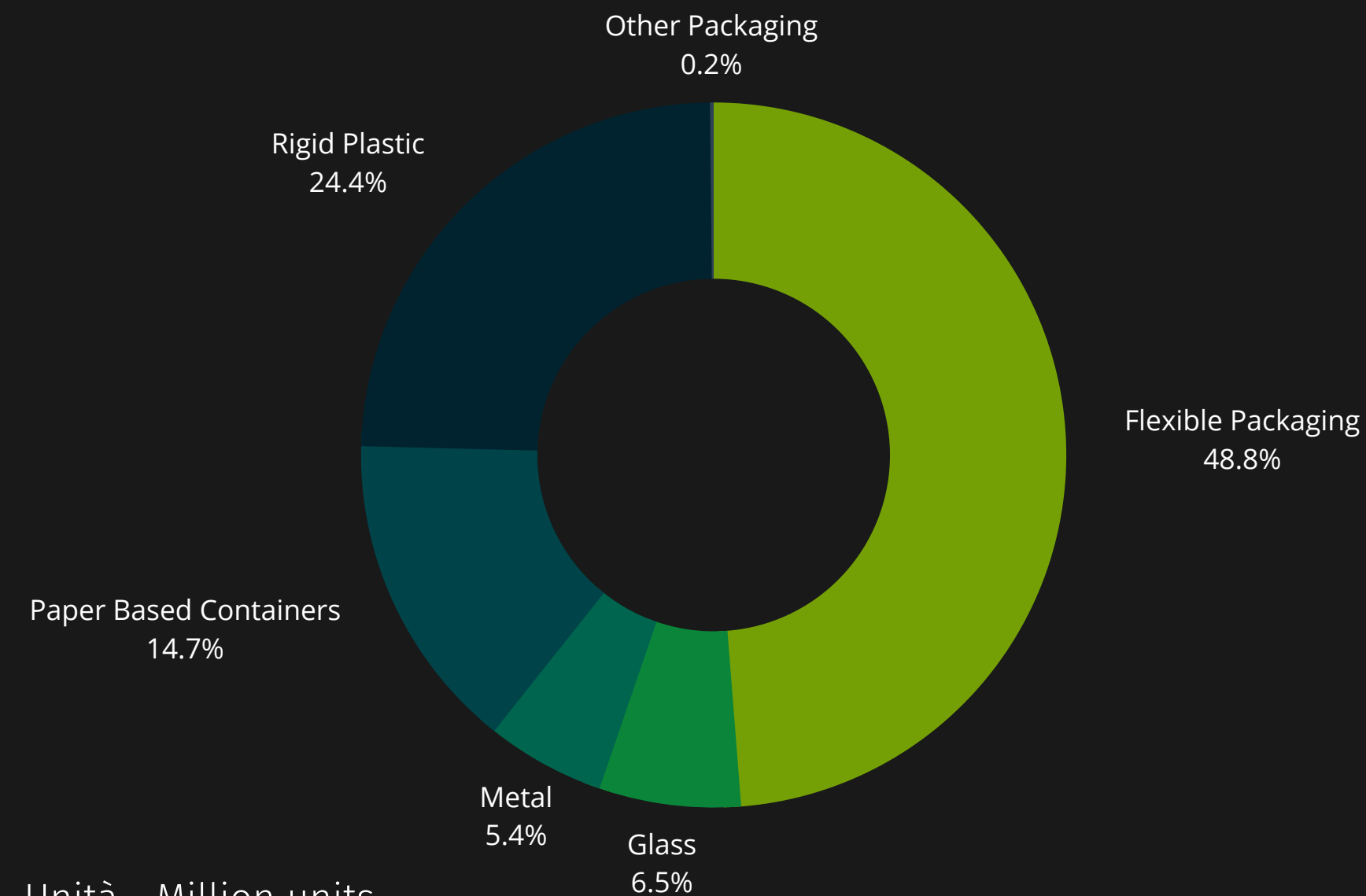


Awareness

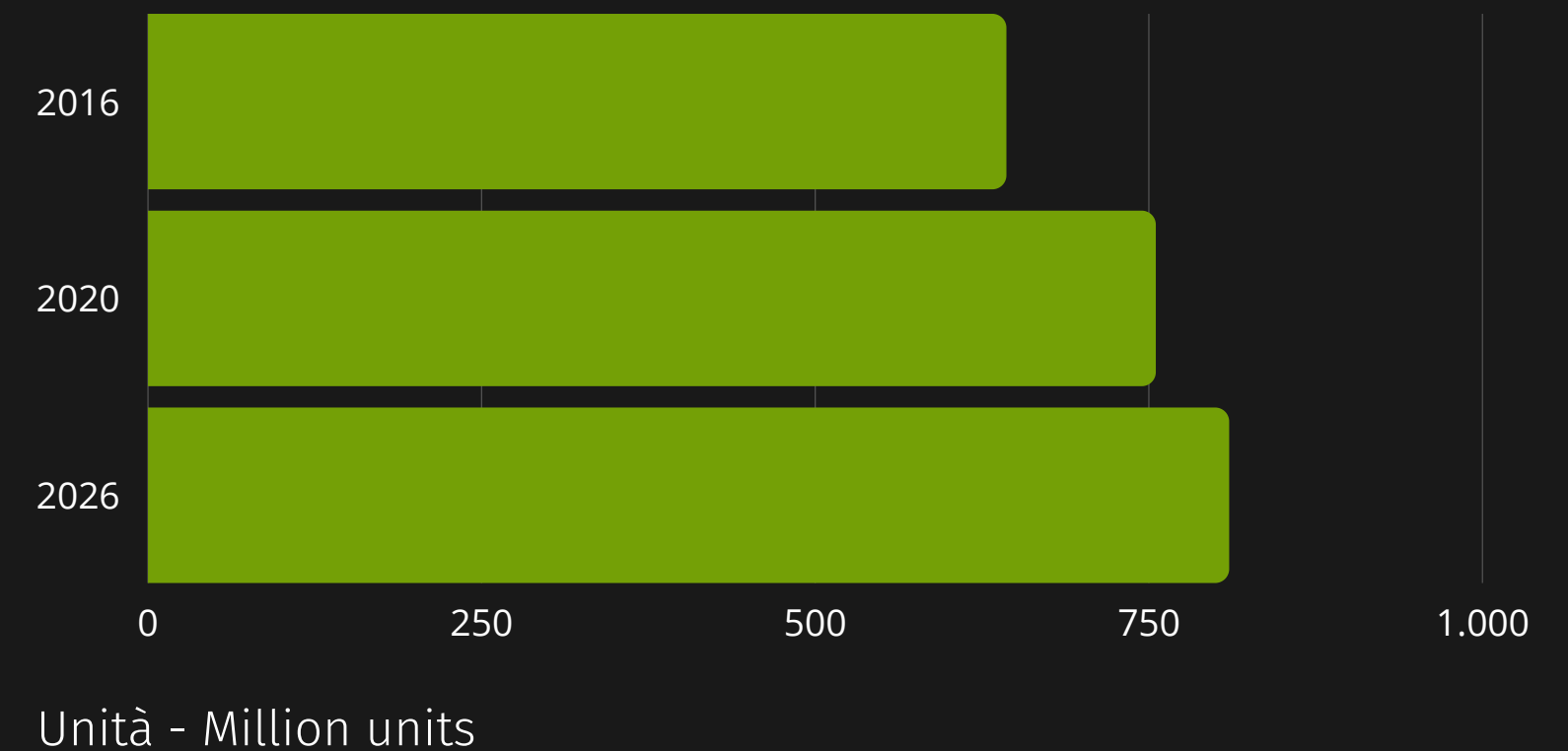
Sensibilizzazione dei consumatori nell'affrontare scelte più consapevoli per l'Ambiente

FOOD PACKAGING IN ITALIA

Nel 2026 il 4% del totale di plastica rigida utilizzata per il confezionamento di prodotti alimentari sarà costituito da vassoi in plastica



Fonte: Euromonitor al 02072022



In Italia tra il 2021 al 2026 è stato stimato un aumento pari al 9% dell'applicazione di vaschette in plastica rigida per il confezionamento dei prodotti alimentari freschi

SOLUZIONE



R-PET TRAY

Introduzione di vassoi innovativi in PET riciclato mono-materiale per il confezionamento dei prodotti freschi nelle catene di supermercati

SISTEMA DI CIRCULAR ECONOMY

Circuito di valorizzazione del prodotto post consumo e controllo a 360° del flusso di recupero del materiale plastico, dalla decontaminazione, alla macinatura sino alla formatura e distribuzione delle nuove vaschette

Responsabile Equilibrato Sicuro Accessibile
Trasparente Informativo Contemporaneo
Lungimirante Educativo Sostenibile

R-TRAY SYSTEM

Sistema nel quale produttori di vaschette per alimenti in R-PET, gruppi acquisto della GDO, supermercati, aziende di gestione dei rifiuti e soprattutto i consumatori sono chiamati collaborare per attuare azioni concrete e mirate per lo sviluppo di un Economia Circolare

1

Rispettando i principi di Sostenibilità Ambientale viene usata una vaschetta dal design e materiale nuovo per confezionare i prodotti freschi all'interno dei supermercati. Tale vaschetta è in grado di garantire sicurezza e qualità del prodotto confezionato, non inficiando sulla shelf-life del prodotto. Nel nuovo circuito i vecchi vassoi in EPS e l'applicazione accessoria dei pad assorbenti per il contenimento dei liquidi non verranno più utilizzati

2

Nello specifico, il consumatore una volta utilizzato e pulito il pack, sarà chiamato ad fare la sua parte attraverso una scelta etica e sostenibile. Infatti avrà la possibilità di gettare la vaschetta utilizzata in un compattatore posto all'interno del Supermercato affiliato. Al consumatore consapevole, in cambio del suo gesto, gli verrà dato un Voucher di sconto da poter spendere all'interno del supermercato. Ciò permette di avvicinare anche i consumatori meno avvezzi a tali tematiche grazie ad un incentivo economico

3

In tale sistema ci sarà un' azienda che si occuperà dei rifiuti raccolti nei compattatori e che consegnerà le vaschette post consumo al produttore per produrne di nuove. In tale circuito virtuoso la vaschetta una volta usata viene riciclata al 100% tornando a costituire una nuova vaschetta. Il ciclo garantisce non solo di usare PET proveniente da vaschette food contact, ma anche di gestire e controllare costantemente la filiera e rendere maggiormente efficiente il processo di riciclo

ECONOMIA CIRCOLARE - CLOSED LOOP

GDO INDUSTRY

SOSTENIBILITÀ: TECNICA,
ECONOMICA E SOCIALE

ATTORI

Produttori
Centri acquisto GDO
Supermercati
Consumatori
Aziende gestione di
rifiuti



R-TRAY SYSTEM

Analisi SWOT

PUNTI DI FORZA

- Richiesta incrementale di prodotti sostenibili
- Garanzia di protezione e sicurezza degli alimenti
- Eco-design del prodotto
- Incentivi e convenienza per diversi attori di mercato
- Controllo della filiera produttiva (ERP)
- Prodotto di prima qualità

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Dipendenza dalla partecipazione dei consumatori al progetto
- Consumatori possono avere una percezione alterata dell'utilizzo di materie plastiche

S

W

T

O

MINACCE

- Disinformazione, i materiali plastici sono recepiti solo come altamente inquinanti
- I prodotti in carta/legno possono sembrare più eco-friendly, e quindi preferiti

OPPORTUNITÀ

- Sensibilizzare riciclo plastica
- Coerenza con obiettivi e Regolamenti Nazionali ed Europei
- Possibilità di creare Partnership / JV
- Collaborazioni con istituti per educazione del consumatore
- Possibilità di estendere il modello ad altri prodotti



**Grazie per
l'attenzione!**