

AA 2021-2022

Elaborato finale:
Marco Rossetti
Matricola: 2043987

Project Work



Corso di Alta Formazione in Packaging Management

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Plastiche monouso



Considerando che la degradabilità delle materie plastiche va da 100 a 1000 anni il problema non riguarderà solamente la nostra generazione ma anche quelle a venire.

Si stima che a livello mondiale ogni anno finiscono negli oceani da 5 a 13 milioni tonnellate di materiali plastici, molti dei quali sono monouso.

Risulta quindi evidente che questo tipo di Packaging **non** è lungimirante e soprattutto **non** è sostenibile

Come affrontare il problema?



Bioplastiche: un' opportunità per il pianeta

Con il termine Bioplastiche ci si riferisce a quei materiali che sono biobased e/o biodegradabili.



Biobased si riferisce ai materiali che derivano interamente o parzialmente da biomassa.

Biodegradabile è definita come la proprietà di una sostanza o di un prodotto di subire degradazione biologica o biodegradazione, da parte di microrganismi presenti in natura.



NB: non tutte le bioplastiche sono compostabili, perchè questa caratteristica dipende dalla struttura chimica del biopolimero e non dalla origine.

Si possono quindi avere polimeri derivanti da materiali vegetali ma non biodegradabili (PE PET) e polimeri derivanti da materiali fossili ma biodegradabili (PBAT).

Packaging compostabili

Granulo a base di bioplastiche (PLA e PBS)
compostabile in mare



- ✓ Diverse forme e per diversi utilizzi come vaschette, posate e capsule
- ✓ Idoneità al contatto alimentare



- ✓ Inserimento graduale nel mercato
- ✓ Prezzi di vendita più alti
- ✓ Idoneo al mercato del nord Europa e Australia



- ✓ Innovativo
- ✓ Lungimirante
- ✓ Sostenibile



- ✓ Termoformatura
- ✓ Iniezione
- ✓ Coiniezione

Competitors



Diretti

Grandi aziende del packaging

- Possono attuare economie di scala
- Possibilità di sostenere spese per ricerca e sviluppo per anni
 - Campagne di Marketing estese e aggressive
- Nella fase iniziale possono vendere al prezzo di produzione



Indiretti

Aziende produttrici di materie plastiche non compostabili

- Produrre beni sostituti perfetti ad un prezzo molto inferiore
 - Stessa forma ma con altri materiali (alluminio)

*NB Soddisfano lo stesso bisogno **ma** non risolvono il problema*

Analisi SWOT

Forza

- ✓ Compostabile in mare
- ✓ Green Marketing
- ✓ Premium price
- ✓ Granulo brevettato
- ✓ Bassa Carbon Footprint

Debolezza

- Costi elevati sia delle materie prime e delle tecnologie
 - Non adatto a tutti i mercati
 - Normative non armonizzate

Opportunit

- Riduzione dei rifiuti plastici e del relativo impatto ambientale
- Sviluppo di nuove tecnologie più efficienti con riduzione degli scarti di produzione
- Base di partenza per prodotti plastici Home compost e non soltanto Industrial compost

Minacce

- Eccessiva speculazione sulle materie prime
 - Rischio di oligopolio di produttori

Grazie per l'attenzione

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

