



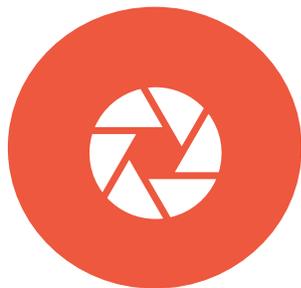
Packaging primario

PROJECT WORK CAF 2022

FEDERICA BETTATI - PACKAGING SPECIALIST
ZWILLING BALLARINI ITALIA SRL

MI OCCUPO DI SVILUPPO PACKAGING PER PROGETTI
LOCALI ED INTERNAZIONALI, DALLA RICERCA DEI
MATERIALI ALLA STAMPA

Analisi di un problema



IDENTIFICA

All'interno di un progetto, il packaging ha un peso rilevante in termini di budget e dev'essere bilanciato in base a diverse esigenze. Nel caso riportato, l'analisi si focalizza su protezione, comunicazione, reperibilità e costi.

La scelta tra cartoncino o corrugato può sembrare semplice trattandosi della stessa famiglia materiale, ma dati concreti e la situazione mondiale sul reperimento di materie prime e conseguente innalzamento dei costi dimostrano il contrario, accentuando il divario tra le due tipologie.



CONTESTUALIZZA

La confezione primaria attuale si dirama in quattro varianti :

Disco cartaceo

Fascia in teso (2 braccia)

Fascia in corrugato (4 braccia)

Scatola chiusa o semiaperta

Un packaging primario in corrugato presenta vantaggi e svantaggi: robusto e rigido, criticato per essere eccessivamente coprente, complesso da assemblare, vincola la stampa su un solo lato rendendo necessario l'impiego di materiali aggiuntivi come libretti o stickers



MISURA

Protezione: il corrugato è più robusto del teso, ma il packaging primario deve trovare un equilibrio con le esigenze di comunicazione essendo il primo veicolo marketing del prodotto.

Comunicazione: lo spazio comunicativo è ridotto al fronte packaging, il retro resta in avana. Il cartoncino permette la stampa ambo lati raddoppiando gli spazi.

Reperibilità: nell'ultimo anno, il cartone corrugato si è dimostrato di più difficile reperibilità rispetto a carta o cartoncino.

Costi: considerando per le fasce solo il materiale, la differenza di costo tra teso e accoppiato è del +50%, senza considerare le lavorazioni di accoppiamento dell'ondulato.

Soluzione

La fascia in cartone corrugato è in utilizzo su linee premium ed è riconosciuta per essere maggiormente protettiva per due motivi: **robustezza** e **protezione d'appoggio su 4 punti**.

Fascia in corrugato a 4 braccia:

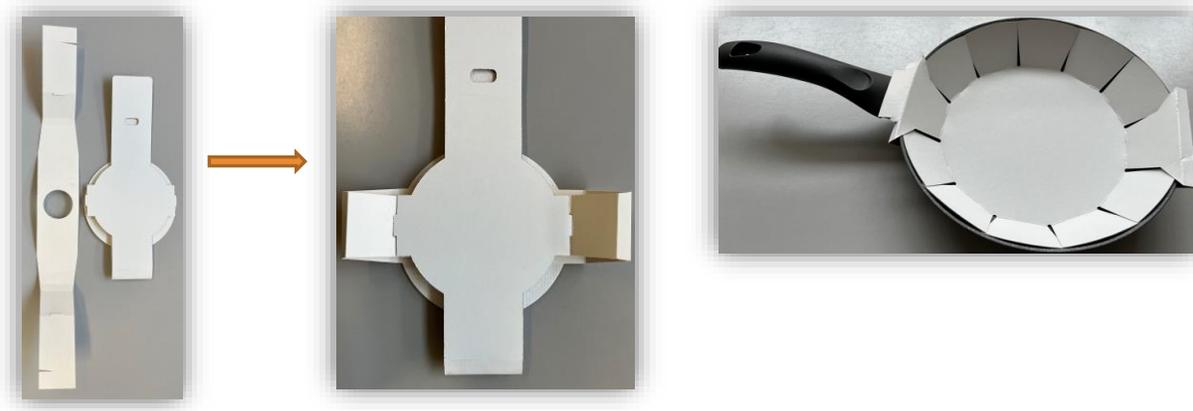


Fascia in teso a 2 braccia:



❖ La soluzione proposta è vista sulla base di uno sviluppo che consideri i vantaggi del corrugato ma che reinventi in chiave innovativa l'imballaggio portando maggiore efficienza in merito alle lacune descritte precedentemente.

Il nuovo sviluppo potrebbe ridurre la quantità di carta in utilizzo e favorire la standardizzazione verso il cartoncino, con l'appoggio a quattro punti dato dall'incastro di due strisce in teso, o da uno sviluppo «a raggi» con punto di incollatura come previsto nell'attuale fascia in cartoncino a due braccia.



❖ La soluzione ha un livello di adozione aziendale, potrebbe agevolare lo sviluppo dei progetti e la gestione dei materiali d'imballaggio.

❖ Le reazioni di mercato possono essere verificate con prove di vibrazione nella fase di studio del nuovo tipo d'imballaggio. Annualmente vengono inoltre organizzate delle *customer survey* per verificare l'effettivo stato di gradimento del packaging primario e secondario. Terza prova, sono le ispezioni in punto vendita sulle modalità di esposizione del prodotto.

Presentazione del prodotto



- ❖ I primi utilizzatori del nuovo packaging saranno innanzitutto gli operatori in fase di finitura ed imballaggio. Spariranno componenti standard e la manualità di montaggio sarà diversa, tuttavia non completamente stravolgente rispetto all'attuale.
- ❖ Il valore aggiunto è la riduzione di materiale e la riduzione dei pesi. Il passaggio verso imballaggi di carta è sicuramente più ecologico e sostenibile rispetto all'uso della plastica mono uso, tuttavia la vera sostenibilità sta anche nel valorizzare al massimo il materiale in utilizzo ed evitare l'over packaging o lo spreco di materiale, anche se si tratta di carta.
- ❖ **Come funzionerebbe:** l'assemblaggio del nuovo packaging primario richiederà delle nuove istruzioni di montaggio nel routing delle distinte base di ciascun articolo, così che gli operatori abbiano un riferimento preciso per ogni SKU. Foto e video sono veicoli utili per scongiurare errori. In casi di alta complessità, la visita presso la sede d'imballaggio risulta il metodo più sicuro di gestione e ispezione della fase di finitura.

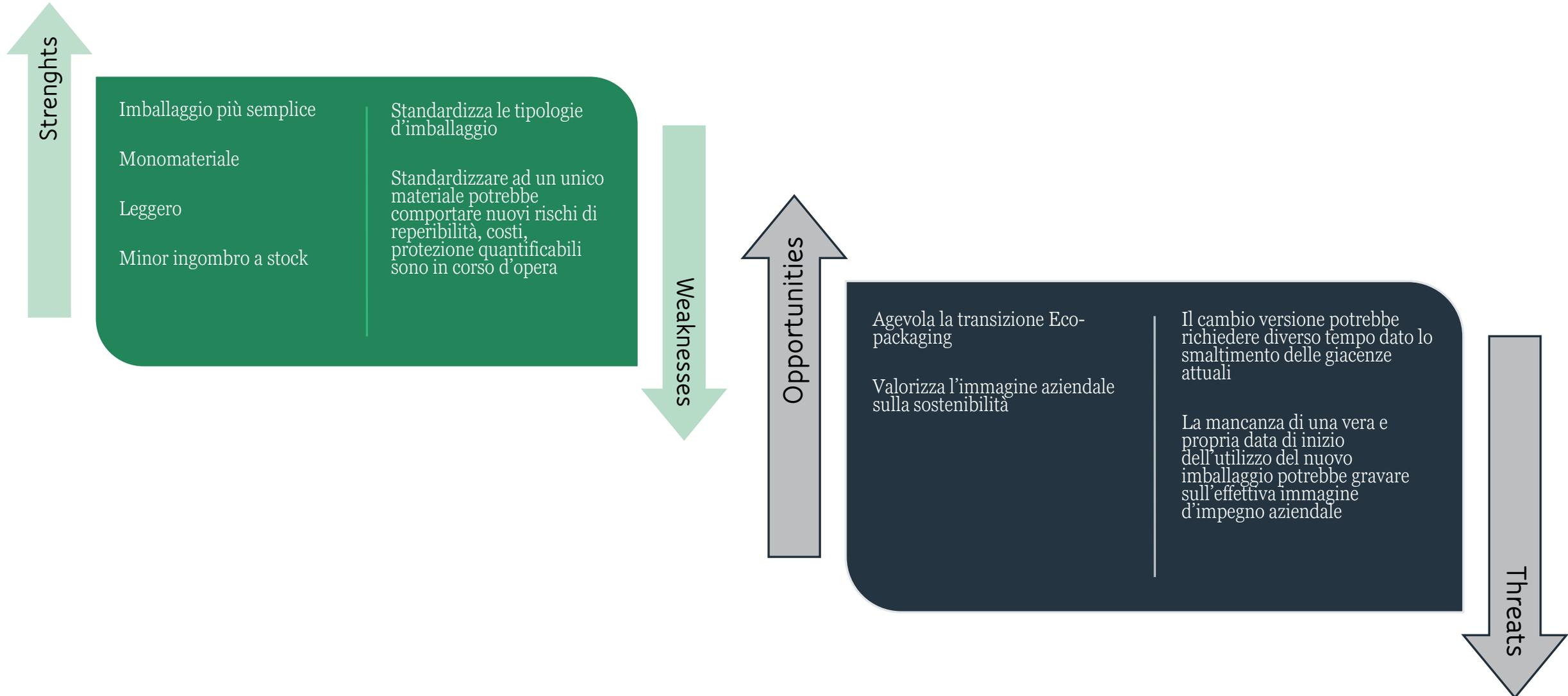
Non servono tecnologie particolari di sviluppo ed il cambiamento non ha profonde implicazioni sul processo di fornitura attuale: i fornitori restano gli stessi e le modalità di applicazione simili. La soluzione è una pura agevolazione aziendale in termini di materiale da reperire e da lavorare. Inoltre, anche gli spazi per la comunicazione marketing e informativa prodotto verrebbe raddoppiata.

Principi di Carta Etica

Quali Principi di Carta Etica sono stati valorizzati?

- *RESPONSABILE e SICURO* → La soluzione è vista da uno sviluppo che consideri i vantaggi del corrugato, infatti la nuova forma cercherà di ricavare punti d'appoggio e di protezione simili o garantirà una maggiore copertura dell'utensile. Inoltre lo farà responsabilmente perché l'impiego di carta tra corrugato e teso è quasi dimezzato.
 - *EQUILIBRATO e LUNGIMIRANTE* → Nell'ultimo anno, il cartone corrugato si è dimostrato di più difficile reperibilità rispetto a carta o cartoncino questo ha influito gravemente sulle timeline dei progetti di sviluppo prodotto. Il teso è un materiale che necessita meno processi di lavorazione e per questo più affidabile sul mercato.
 - *TRASPARENTE, INFORMATIVO, ACCESSIBILE* → Tra i vantaggi nel valorizzare il cartoncino risiede la possibilità di stampare fronte / retro, questo raddoppia lo spazio di comunicazione a diretto contatto con il consumatore finale che avrà accesso alle informazioni e istruzioni d'uso nel momento stesso di spaccettamento del prodotto.
 - *ETICO e SOSTENIBILE*
- Il teso necessita di meno materiale rispetto al corrugato, è quindi più facilmente producibile, più costante ed affidabile sul mercato;
 - La Supply Chain potrebbe essere agevolata dalla disponibilità ed utilizzo di unico materiale come packaging primario, inoltre il teso ha un minor ingombro a magazzino;
 - L'accoppiamento su un'unica tipologia di foglio stampa potrebbe agevolare la fornitura e le disponibilità di acquisto.

SWOT Analysis



Strengths

Imballaggio più semplice

Monomateriale

Leggero

Minor ingombro a stock

Standardizza le tipologie d'imballaggio

Standardizzare ad un unico materiale potrebbe comportare nuovi rischi di reperibilità, costi, protezione quantificabili sono in corso d'opera

Weaknesses

Opportunities

Agevola la transizione Eco-packaging

Valorizza l'immagine aziendale sulla sostenibilità

Il cambio versione potrebbe richiedere diverso tempo dato lo smaltimento delle giacenze attuali

La mancanza di una vera e propria data di inizio dell'utilizzo del nuovo imballaggio potrebbe gravare sull'effettiva immagine d'impegno aziendale

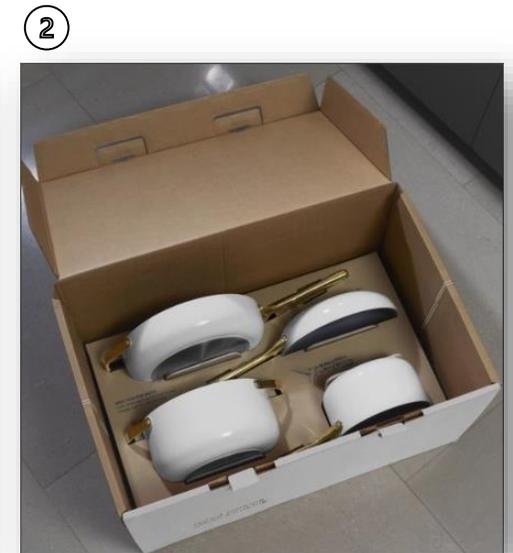
Threats

Competitors diretti

Nell'identificare soluzioni per lo sviluppo di un imballaggio più sostenibile, la ricerca di mercato e l'identificazione dei principali benchmark ci hanno permesso di entrare in contatto con nuovi fornitori e nuove strade da poter percorrere.

❖ Alcuni esempi in merito alle azioni dei principali competitor:

- packaging primario e secondario plastic free
- ridotto utilizzo d'inchiostri a favore del kraft avana
- certificazioni sulla riciclabilità della carta e dei materiali che compongono il prodotto
- impegni aziendali in relazione all'ambiente: partnership con associazioni ambientali o con influencer impegnati nella comunicazione sostenibile



Per poter validare nuove idee, oltre alla ricerca materiali e design più sostenibili è in corso una valutazione per la progettazione bilanciata tra materiali green e volumi di trasporto. In riferimento alla foto 2, lo sviluppo è elegante ma poco efficiente in termini di condizioni di trasporto.

Test di vibrazione evidenziano la ridotta protezione del prodotto rispetto al comune sacchetto in PE. In riferimento alla foto 1, l'utilizzo di materiali in carta molto sottili non garantisce l'assorbimento di urti e cadute, quindi lo studio è ancora attivo.