

AA 2021-2022

Elaborato finale

Project Work

Corso di Alta Formazione in Packaging Management

Campana Sara

DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Problema



OVER-PACKAGING

Trancino al cacao con crema al latte -
Bouvard Italia S.p.A.

L'attuale vaschetta in cartoncino è sovradimensionata rispetto al prodotto contenuto.

In contrasto con requisiti essenziali allegati a Direttiva 94/62/CE secondo i quali:
"gli imballaggi sono fabbricati in modo da limitare il volume e il peso al minimo necessario per garantire il necessario livello di sicurezza, igiene e accettabilità tanto per il prodotto imballato quanto per il consumatore"



Packaging secondario in uso non ottimizzato (materiali in eccesso)

Non in linea con il secondo principio della Carta Etica del packaging:

02 **Equilibrato**

Equilibrato è il risultato di una giusta relazione con il contenitore ed è il risultato di ciò che è necessario per una sua corretta diffusione.

Superficie base vaschetta: +10,8% rispetto a quella del leader (Barilla)

Superficie base vaschetta per singola merenda:

+10,8 % vs Barilla

+ 0,8% vs Balconi/Casalini

Peso vaschetta (g) : + 41% rispetto a leader



Soluzione



REDESIGN OF PACKAGING SYSTEM

Adeguamento dimensionale del packaging secondario con contestuale ottimizzazione del packaging terziario e dell'efficienza logistica



Come reagirebbe il mercato

E' una soluzione guidata da un'innovazione incrementale.



Carta Etica

La soluzione proposta nasce con lo scopo di allinearsi al **Secondo principio della Carta Etica del Packaging**, ma in fase di progettazione è stata considerata una **visione più ampia** che tende all'allineamento anche al primo e all'ultimo principio.



Livello di adozione

Si tratta di una **soluzione sia per l'azienda che per il Sistema**.

Si è voluta adottare una strategia di sviluppo che non fosse limitata alla mera risoluzione del problema, ma potesse essere anche un'opportunità di ulteriore miglioramento.

Si è cercato di assumere quindi per quanto possibile **una visione "olistica"** del packaging nel suo complesso.

02 Equilibrato

01 Responsabile

10 Sostenibile

Prodotto



Passaggio a vaschetta con dimensioni ridotte e a nuovo cartone espositore ottimizzato a triplo facing

Il cambio di formato di confezionamento porta a notevoli vantaggi:

- Riduzione consumo cartoncino teso: - 11%
- Riduzione consumo cartone ondulato: - 6%
- Aumento contenenza di un pallet: + 11%
- Ottimizzazione dei trasporti

Si avrebbe quindi una **riduzione dell'impatto ambientale del prodotto!**



Utilizzatori e Valore aggiunto

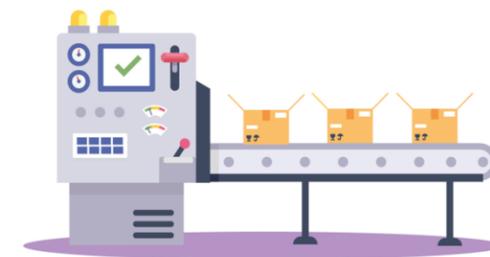
- I primi utilizzatori sarebbero gli attuali clienti della PL che acquistano già il prodotto
- Il nuovo packaging oltre ai vantaggi legati alla sostenibilità, determina anche un'ulteriore **avvicinamento al leader di mercato**, grazie al nuovo orientamento delle UVC in verticale



Tecnologia necessaria

La soluzione richiede l'implementazione di **nuovi formati sulle macchine confezionatrici:**

- Formatrice
- Incartonatrice



Vantaggio competitivo

Forza

Adattabilità

Debolezza

Possibile
impatto negativo
su prodotto

Opportunità

Differenziazione

Minacce

Soluzioni
maggiormente
innovative
dal punto di vista
della sostenibilità da
parte dei competitor

Competitor

Diretti



Indiretti

Trancini in IC display
o confezioni famiglia

Negozi «sfusi»

Packaging riutilizzabili
o biodegradabili



Grazie



DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

