

# A tu per tu con Alessandra Fazio

Presidentessa

Istituto Italiano Imballaggio

Fondazione Carta Etica del Packaging



**Maggio 2020-Maggio 2022**  
**Una storia in divenire...**



*ambasciatore*  
FONDAZIONE  
CARTA  
ETICA  
del Packaging



«Il packaging è oggetto essenziale in una fase di piena maturità, come tale richiede di aprire un percorso di riflessione condiviso ideale tra gli attori del sistema per consentirne un'evoluzione nel rispetto dei bisogni del consumatore, dell'utilizzatore, dell'ambiente e della società»



CARTA ETICA DEL PACKAGING

## I 10 VALORI ISPIRATORI

Noi progettisti, produttori, trasformatori, esperti del settore, consumatori, utilizzatori, intendiamo pensare, progettare, produrre, pretendere, usare un imballaggio che sia...

01. responsabile
02. equilibrato
03. sicuro
04. accessibile
05. trasparente
06. informativo
07. contemporaneo
08. lungimirante
09. educativo
10. sostenibile