



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



## CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN PACKAGING MANAGEMENT

*L'evoluzione di una nuova cultura d'impresa non può prescindere da una formazione che, giorno dopo giorno con spirito di innovazione e qualità, prepari le future leve della filiera del packaging*

È questo lo spirito che ha portato alla sigla dell'accordo tra la Fondazione Carta Etica del Packaging e il Dipartimento di Management dell'Università La Sapienza di Roma per la nascita del Corso di Alta Formazione in Packaging Management.

Unico nel suo genere in Italia, il programma è strutturato per consentire a laureati di primo livello di sviluppare un percorso formativo altamente professionalizzante con riferimento al contesto organizzativo e strutturale della filiera del packaging: un settore estremamente qualificato, a forte vocazione internazionale, fiore all'occhiello della bilancia commerciale italiana.

Il CAF in Packaging Management ha quale obiettivo formativo lo sviluppo di figure manageriali e dirigenziali con incarichi di responsabilità e competenze in campo amministrativo, gestionale, tecnico e regolatorio. Il corso sarà strutturato in due parti: la prima, di base, in cui si approfondiranno tematiche relative al management aziendale, la seconda, mirata, in ambito workfield per il settore packaging.

**Denominazione:** Corso di Alta Formazione in Packaging Management

**Università:** Dipartimento di Management dell'Università La Sapienza di Roma

**Direttore del Corso:** Prof. Maurizio Boccacci Mariani

**Requisiti di ammissione:** Laurea di primo livello o ordinamento precedente al D.M. 509/99. Candidati con titolo estero: possesso di un titolo accademico o scolastico equiparabile per livello, natura, contenuto e diritti, al titolo accademico richiesto per l'accesso al corso.

**Obiettivi formativi:** figure manageriali per imprese produttrici di packaging e/o utilizzatrici; figure dirigenziali con incarichi di responsabilità con competenze in campo amministrativo, gestionale, tecnico e regolatorio.

20  
CFU

## DURATA

Inizio Lezioni:  
**3 marzo 2022**  
Termine lezioni:  
**30 giugno 2022**

### GIORNI

Giovedì - Venerdì

### ORARIO

dalle 9 alle 13

[ Previsti alcuni pomeriggi ]

Il calendario  
delle lezioni sarà  
disponibile a breve

## FORMAZIONE DI BASE

*Università la Sapienza di Roma*

### ✓ A1 - Gestione e finanza d'impresa

- L'impresa, l'ambiente e i driver decisionali
- Le strategie aziendali
- L'impresa come catena del valore (logistica)
- Principi di Bilancio
- Il bilancio di sostenibilità
- Project Management

### ✓ A2 - Legislazione d'impresa

- Fonti del diritto interno, internazionale ed europeo e sulla norma giuridica
- Responsabilità civile del debitore, responsabilità civile per fatto illecito
- Contratti di vendita, somministrazione, appalto
- Elementi di diritto industriale

### ✓ A3 - La qualità nell'industria del packaging

- Qualità e requisiti
- Normazione e accreditamento
- Documentare la qualità
- Certificazione volontaria nella filiera del packaging: le norme ISO 22000 e gli altri sistemi globali di certificazione

### ✓ A4 - Ambiente e sostenibilità

- L'impresa come sistema: stakeholder e sovrasistemi
- Approcci sistemici alla sostenibilità
- Contestualizzazione del packaging sostenibile
- I principi dell'economia circolare applicati al sistema packaging
- Principali Istituzioni e organi di rilievo ambientale

## FORMAZIONE MIRATA

*Fondazione Carta Etica del Packaging*

### ✓ Conoscere l'imballaggio

- Perché esiste il packaging
- Le sue funzioni e la percezione che di esse hanno i fruitori
- I valori del packaging per il consumatore, per la distribuzione moderna, per le aziende produttrici di beni confezionati

### ✓ Legislazione e normazione

- Packaging e legislazione: quadro generale delle leggi
- Legislazione MOCA "Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti"
- Legislazione ambiente & sostenibilità
- Norme tecniche di standardizzazione

>>>

## QUOTE

Soci Istituto  
Italiano Imballaggio  
€ 900

Non Soci  
€ 1.800

### ✓ **Tecnologie di fabbricazione e specifiche dei materiali di imballaggio**

#### MATERIALI

- Carta > *Cartone ondulato* > *Cartoncino*
- Plastica > *Plastica rigida* > *Film plastici* > *Accoppiati flessibili*
- Metalli > *Alluminio* > *Acciaio*
- Legno e sughero
- Vetro
- Inchiostri
- Adesivi, lacche e vernici

### ✓ **Processi di fabbricazione**

- Stampa
- Trattamenti di superficie

### ✓ **Temi mirati**

- Il mercato dell'imballaggio
- Imballaggio industriale e imballaggio da trasporto
- Certificazione di prodotto e di sistema
- Laboratorio e attività di testing per il packaging
- Macchine di confezionamento e riempimento
- Capitolati di fornitura e schede tecniche

### ✓ **Case History**

- Utilizzatori di packaging Food
- Cosmesi
- Farma
- Chimica
- Detergenza
- Beni durevoli

### ✓ **Managing Packaging Design & Development**

- Progettazione e gestione del packaging: una visione sistemica, olistica ed etica
- Metodi Design-driven applicati al progetto dell'imballaggio
- Considerazioni e prospettive di innovazione di fronte alle crisi contemporanee

### ✓ **Eco-Design**

- Progettare l'imballaggio secondo i canoni dell'eco-design
- Approccio LCA e alcuni strumenti per la valutazione dell'impatto ambientale

### **iscrizioni**

<https://www.uniroma1.it/it/offerta-formativa/corso-di-alta-formazione/2022/packaging-management>

### **info**

[bassan@fondazionepackaging.org](mailto:bassan@fondazionepackaging.org)  
T. +39 328 2285499